

Onderwerp: Wie durft?

Beste audiciens en verzekeraars,

Graag willen wij als patiëntenverenigingen een beroep op jullie doen om oplossingen aan te reiken voor de circa 400 kinderen die het komende half jaar een hoortoestel moeten aanschaffen.

Zoals jullie inmiddels weten heeft minister Schippers op aandringen van ons - en hierbij breed ondersteund door de Tweede Kamer - besloten de eigen bijdrage voor hoortoestellen bij kinderen per 1 januari 2016 te laten vervallen.

Dat is uiteraard heel prettig, maar levert ook een probleem op voor de komende maanden. Wij krijgen nu al signalen dat ouders de aanschaf willen uitstellen. Daarmee lopen kinderen een maanden achterstand op in hun ontwikkeling. Dat lijkt weinig, maar is voor een kind toch heel bepalend.

Toen de eerste signalen van audiologen werden geuit in NOAH-verband dat ouders problemen hadden met het betalen van de eigen bijdrage, gingen er meerdere stemmen op om een noodpotje in te stellen. Dat is niet nodig gebleken omdat het nu wettelijk is geregeld. Maar wij hopen wel dat dezelfde bereidwilligheid er nog steeds onder jullie is om de hoorzorg voor kinderen gedurende de resterende maanden van dit jaar goed te regelen.

Wij denken daarbij aan verschillende mogelijkheden:

- Verzekeraars kunnen de wettelijke maatregel wellicht per 1 juli 2015 laten ingaan (al zijn ze daar niet wettelijk toe verplicht) en zich daarmee profileren richting het Nederlandse publiek
- Verzekeraars kunnen hoortoestellen van kinderen tot die tijd in bruikleen verstrekken
- Audiciens kunnen de eigen bijdrage voor hun rekening nemen en zich daarmee profileren richting het Nederlandse publiek.
- Audiciens kunnen de proefperiode bij kinderen oprekken tot 1 januari 2016.

Jullie weten vast nog andere oplossingen te bedenken. Al was het maar om te laten zien dat ook u het belang van deze regeling inziet, zoals uiteindelijk ook de minister het belang ervan inzag. Bovendien is het ook nog eens commercieel interessant. Het gaat hier immers om nieuwe klanten/verzekerden die hun hele leven nog voor zich hebben!

Hoe dan ook, wij zouden graag willen horen hoe iedere partij hiermee omgaat.

Welke partij durft het aan om als eerste zich op een positieve manier te profileren richting toekomstige klanten?

Wij horen het graag.

Stichting Hoormij

namens de gezamenlijke belangenorganisaties van doven, slechthorenden en TOS