

De digitale NVVS – een update

Dat de NVVS ook digitaal volop aanwezig is, beschreven we vorig jaar al eens in HOREN. We presenterden onze nieuwe website, de fora werden in een nieuw jasje gestoken, samen met Modation gingen we aan de slag met gratis adverteren bij online zoekresultaten, er kwamen diverse rubrieken bij op de website (waaronder NVVS in de pers en een eigen plek voor de vrijwilligers) en op Hoorwijzer.nl werden ervaringen verzameld met audiëns, hoortoestellen en openbare gebouwen met voorzieningen voor slechthorenden. Ook de afgelopen tijd stond de digitale NVVS niet stil!

- **Hoorwijzer.nl** heeft inmiddels **500.000 unieke bezoekers** gehad sinds de start in 2008. Dat is zo'n 33% van de slechthorenden in Nederland.



- In onze **webshop** zijn vooral de cd met tinnitusgeluiden, het SH-bordje voor op de fiets en het boek Eerste Hulp Bij Oorsuizen van Olav Wagenaar populair. Ook de diverse informatiefolders worden veel besteld. Neem voor handige brochures, boeken en nog veel meer dus een kijkje op nvvs.nl/winkel.
- Na een oproep in HOREN zijn we begonnen met het verzamelen van **interessante weblogs** over hooraandoeningen. Inmiddels hebben we al een overzicht met bijna 40 blogs. In de blogs die de NVVS voor u op een rij zet, vertellen mensen over hun dagelijkse ervaringen met hun hoorprobleem. Raak, humoristisch, ontroerend, leerzaam. Zie nvvs.nl/blogs.
- De digitale NVVS-nieuwsbrief wordt elke twee weken aan zo'n 15.700 abonnees verstuurd. Via de website, social media en de HOORagenda-bijeenkomsten komen er nog steeds nieuwe abonnees bij. Ook de **e-nieuwsbrief** ontvangen? Meld u aan via nvvs.nl.

Is uw e-mailadres (nog) juist?

Log in op de profielpagina op nvvs.nl en check of uw gegevens nog kloppen.

U kunt ook een e-mail sturen naar ledenadministratie@nvvs.nl.

- Via **Twitter** (@NVVS_) en **Facebook** (facebook.com/nvvs) bereiken we inmiddels ruim 1100 mensen met nieuws, tips, aankondigingen en nog veel meer. Ook beantwoorden we vragen via deze kanalen. Op Twitter heeft @NVVS_ inmiddels ruim 800 volgers en meer dan 300 mensen 'vinden onze pagina leuk' op Facebook en ontvangen daardoor onze updates in hun overzicht. Daarnaast bereiken we nog veel mensen doordat ze een bericht lezen via de tijdlijn van een vriend (viraal bereik).
- Inmiddels zijn er via onze site **Hoorwijzer.nl** bijna **24.000 ervaringen** ingevuld met audiëns, hoortoestellen, verzekeraars en openbare gebouwen met voorzieningen voor slechthorenden. Dit jaar wordt er via Schoonenberg Hoorcomfort en Beter Horen een oproep verspreid voor het invullen van een officiële vragenlijst over de ervaringen (CQI) en gaat er hiermee een pilot lopen via Tonen Hoortechniek. Zo beschikken we straks over een groot aantal ervaringen waarvan de gegevens een wetenschappelijke status hebben op basis waarvan kan worden geïnventariseerd waar eventuele knelpunten zitten.
- Sinds de lancering van de vernieuwde **NVVS-website** begin 2012, zijn er al bijna **400.000 bezoeken** aan deze site gebracht! Ongeveer de helft van de bezoeken zijn aan de site gebracht via een verwijzing op een andere site, via social media of via de zoekresultaten van zoekmachines. De andere helft zijn directe bezoeken aan onze site.

- Op het **NVVS/FOSS-forum** zijn onderwerpen als de vergoedingen van hoorhulpmiddelen en ervaringen met slechthorendheid erg populair. Op het **Ménière-forum** wordt veel gepraat over symptomen en behandelwijzen en weten de bezoekers elkaar te vinden in het 'M-café' om hun belevenissen rondom de ziekte te delen. Ook op het **tinnitus/hyperacusis-forum** is de behandeling een belangrijk onderwerp van gesprek. Daarnaast kunnen positieve ervaringen in de goednieuwsbox gedeeld worden en minder leuke ervaringen bij de 'klaagmuur'. Van beiden wordt gretig gebruik gemaakt. Praat ook mee! Zie nvvs.nl/forum.

