

Website NVVS dankzij samenwerking met Modation beter vindbaar met Google

De NVVS wil zorgen dat u snel en makkelijk bij de benodigde informatie over hoorproblemen uitkomt. Ook op internet. Daarnaast wil de NVVS als belangenorganisatie goed zichtbaar zijn en zo veel mogelijk mensen bereiken. Uit het onlangs gehouden imago-onderzoek bleek dat de NVVS best wat meer mag laten zien waar we ons (met succes) voor inzetten. Daarvoor is het belangrijk dat de website www.nvvs.nl opvalt in digitale zoekmachines. Dat lukt de laatste tijd steeds beter, omdat we samen met Modation zorgen dat Google ons weet te vinden!



Renée Hugen (links) en Ananka Meijs van Modation aan de slag met de advertenties van de NVVS.

Modation houdt zich voor de NVVS bezig met Google Adwords, een advertentieprogramma van Google. Hiermee is het mogelijk een advertentie van je organisatie in de betaalde zoekresultaten te laten verschijnen. Dus als iemand een aan de NVVS gerelateerd zoekwoord invult, bijvoorbeeld 'tinnitus', dan verschijnt er naast de gratis zoekresultaten een advertentie met link naar de NVVS-website. Ananka Meijs, online marketingspecialist bij Modation: "Wij hebben een lijst met ruim 1500 zoekwoorden gemaakt

waarop de advertenties van de NVVS kunnen verschijnen en deze verdelen we in een groot aantal groepen. Als dat allemaal is opgebouwd volgens de eisen van Google, word je 'beloond' met een hogere plaats in de zoekresultaten."

Google Grants

Normaal gesproken moeten organisaties betalen voor Adwords, maar non-profitorganisaties kunnen een aanvraag indienen voor Google Grants. Als de aanvraag wordt gehonoreerd, stelt Google een bepaald 'advertentie-budget' beschikbaar dat gespendeerd kan worden in Google Adwords. De NVVS maakt via deze weg gratis gebruik van het advertentieprogramma Google Adwords.

Resultaten

De Adwords-campagne van de NVVS is half mei gestart. Er zijn sindsdien al ruim 18.000 bezoekers via de Google-advertenties op www.nvvs.nl gekomen. De NVVS-advertenties zijn al bijna 300.000 keer bekeken via één van onze zoekwoorden. Zo'n 7,5% van de mensen die de advertentie zag, heeft er op geklikt. Google noemt het vanaf een percentage van 1% goed, dus de score van de NVVS is iets om trots op te zijn. Ook zijn er dankzij de advertenties al leden en donateurs bijgekomen.

De NVVS zet de door Modation ingeslagen weg voort om te zorgen dat zoveel mogelijk slechthorenden onze informatie op internet weten te vinden.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

In het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen, helpt Modation de NVVS gratis. Ananka Meijs: "Wij vinden het erg belangrijk dat er patiëntenverenigingen zijn. Veel van deze organisaties hebben niet de specialistische kennis van bijvoorbeeld een specifiek programma als Google Adwords. Wij willen organisaties als de NVVS met onze specialisatie helpen hun doelstellingen op internet te halen en goed zichtbaar te zijn."

Over Modation

NVVS-vrijwilliger Onno Weusthof bracht ons vanuit zijn werk voor de ABN AMRO Foundation in contact met Modation, een organisatie die bedrijven ondersteunt in het genereren van verkeer naar hun website en het verhogen van het rendement op hun website. Het genereren van verkeer doen ze via zoekmachine adverteren (Google Adwords), zoekmachine-optimalisatie (gericht op het genereren van een hogere positie in de gratis resultaten van Google) en e-mailmarketing. Het verhogen van het rendement van de website doen ze door het optimaliseren van de website op het gebied van gebruiksvriendelijkheid en overtuiging. Kijk voor meer informatie over de diensten van Modation op het gebied van online marketing op www.modation.nl.