

Informatiebrochure

Instuifmaand Uniek Zwemmen

Mei 2019



Provincie Noord-Brabant

Uniek Zwemmen in Brabant



Introductie

Sporten is niet voor iedereen vanzelfsprekend. Mensen met een beperking kunnen extra drempels ervaren. Daarom is het belangrijk om hen op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met het lokale (zwem)aanbod. In samenwerking met Uniek Sporten Brabant en BrabantSport organiseert Uniek Zwemmen in Brabant daarom een provinciale instuifmaand, waarin kinderen en volwassenen met een beperking laagdrempelig, kosteloos en vrijblijvend kennis kunnen maken met het lokale zwemaanbod.

In totaal hebben, tot op heden, meer dan 30 verschillende zwemaanbieders aangegeven hun deuren te openen voor uiteenlopende doelgroepen en zijn er maar liefst meer dan 100 verschillende zwemtijden opengesteld!

Ook u, als zwemaanbieder, heeft aangegeven deel te willen nemen aan deze instuifmaand. **Bedankt voor uw deelname!** In deze informatiebrochure bieden we extra informatie over de organisatie en de communicatie van de instuifmaand. Wat kunt u verwachten en wat mogen potentiële deelnemers van u en ons verwachten?

Laten we samen een groot succes maken van de instuifmaand!



Inhoud

Introductie	2
Instuifmaand Zwemmers & Vrijwilligers	4
Doel van de instuifmaand	4
Samenwerkingspartners en toelichting	5
Aanmelden	6
Promotieplan Project	11
Promotieplan Zwemaanbieders	11
Het vervolg	14
Contact	14



Instuifmaand Zwemmers & Vrijwilligers

Doel van de instuifmaand

Door de deuren van zwemaanbieders voor een maand te openen voor mensen met een beperking en dit provincie-breed te communiceren, hopen we dat meer mensen (zwemmers en vrijwilligers) het zwemleven beter leren kennen. Op deze manier kunnen kinderen en volwassenen met een beperking en potentiële vrijwilligers laagdrempelig, kosteloos en vrijblijvend kennis maken met het lokale zwemaanbod en gestimuleerd worden zich aan te sluiten bij uw zwemaanbod.

Het initiatief kent drie doelen:

- Versterking van het aanbod van zwemaanbieders.
- Het enthousiasmeren van mensen met een beperking en/of aandoening om te gaan zwemmen.
- Het enthousiasmeren van vrijwilligers voor het (aangepast) zwemmen.

Veel mensen met uiteenlopende beperkingen ervaren verschillende drempels om te gaan zwemmen. Door mensen op een kosteloze en vrijblijvende manier kennis te laten maken met uw zwemaanbod, zal een deel van deze drempels verlaagd worden. Vooroordelen worden weggenomen en de voordelen van 'het zwemmen' worden zelf ondervonden. Met goede begeleiding in het proces en een passend vervolg kunt u, als zwemaanbieder, natuurlijk een cruciale rol in spelen om de deelnemer blijvend te laten zwemmen!

Voor u en uw zwemaanbod kan dit een mooie manier zijn om:

- Een nieuwe doelgroep aan te spreken en op die manier extra leden te werven.
- Maatschappelijke doelstellingen te behalen.
- Te kijken of er behoefte is voor een nieuw aanbod in uw regio.

Ook zal er tijdens de Instuifmaand aandacht geschonken worden aan de werving van vrijwilligers. Door gebruik te maken van dezelfde promotiecampagne, hopen we extra vrijwilligers (zonder en/of met beperking) te werven voor uw aanbod (zie: **Vrijwilligers**).



Samenwerkingspartners en toelichting

- **Zwemaanbieders (zwembaden, zwemscholen, stichtingen en verenigingen).**

Als zwemaanbieder bent u de belangrijkste partner voor de instuifmaand. Uw rol is cruciaal in de promotie van de instuifmaand, in de verzorging van het aanbod en in de follow-up na de instuifmaand. U, als zwemaanbieder, kan deze doelgroep blijvend in beweging brengen!

- **Uniek Zwemmen in Brabant**

Uniek zwemmen in Brabant is een samenwerking tussen het Ir. Otten Fieldlab Aangepast Sporten (onderdeel van Libra Revalidatie & Audiologie), InnoSportLab de Tongelreep, de KNZB en de provincie Noord-Brabant. Daarnaast wordt er intensief samengewerkt met zwembaden, zwemaanbieders, zorginstellingen, scholen, BrabantSport en Uniek Sporten Brabant om de doelstellingen te behalen. Het project '*Uniek Zwemmen in Brabant*' kent twee belangrijke doelstellingen:

- Het in kaart brengen van de toegankelijkheid van het Brabantse zwemleven en structurele oplossingen zoeken voor drempels.
- Mensen met uiteenlopende beperkingen kennis laten maken met verschillende zwemsporten.

- **Uniek Sporten Brabant (BrabantSport)**

Regelmatig bewegen is belangrijk. Je wordt er gezonder en fitter van en je doet nieuwe contacten op. Ook kan het helpen bepaalde angsten te overwinnen. Win-win-win dus. Uniek Sporten Brabant biedt gratis ondersteuning voor mensen met een beperking of chronische ziekte die graag (meer) willen bewegen of sporten en het lastig vinden een passende sport te vinden. Op de website uniek sporten brabant.nl staat een overzicht van alle sportverenigingen met passend aanbod voor mensen met bepaalde aandoeningen. Ook staan hier de contactgegevens van de beweegcoaches van Uniek Sporten Zuid-Brabant. Deze beweegcoaches kunnen ook helpen bij vragen over vervoer, hulpmiddelen, financiën en een sportmaatje.

www.uniek sporten brabant.nl



Aanmelden

- Hoe kan men zich aanmelden?
- Wat is de rol van Uniek Zwemmen in Brabant en wat is de rol van de zwemaanbieders?

Via www.unieksporten.nl/zwemmeninbrabant is te zien welke lessen/trainingen er opengesteld worden, op welke momenten en bij welke zwemaanbieder. Hier is ook te vinden voor welke doelgroepen de lessen toegankelijk zijn. Daarnaast is er extra, praktische informatie te vinden over de lessen/trainingen. Een goede communicatie is belangrijk om verrassingen aan beide kanten te voorkomen!

Na het aanbod bekeken te hebben kan de geïnteresseerde zich, indien gewenst, gelijk aanmelden via het inschrijfformulier op diezelfde website: www.unieksporten.nl/zwemmeninbrabant. Ook kunnen geïnteresseerden meer informatie opvragen of zich aanmelden door een WhatsApp of SMS bericht te sturen, of te bellen naar 06-20508227. Vragen en aanmeldingen zullen verwerkt worden op werkdagen tussen 9:00 en 17:00 uur. Mocht iemand zichzelf willen aanmelden via u, verzoeken we u om diegene door te verwijzen naar de inschrijfmogelijkheden van de organisatie om het overzicht te behouden.

Uniek Sporten Brabant en Uniek Zwemmen in Brabant houden overzichtelijk hoeveel aanmeldingen er zijn per zwemaanbieder en of de verdeling haalbaar is. Mocht een bepaald moment overbezet zijn, zal Uniek Zwemmen in Brabant inventariseren of er geschoven kan worden om spreiding te garanderen. De planning wordt altijd in samenspraak met de zwemaanbieder opgesteld. Er blijft dus nauw contact.

!Het is daarom belangrijk dat zwemaanbieders actief reageren op e-mails omtrent de instuifweek, zodat er, indien nodig en mogelijk, snel op passende wijze geschoven kan worden!

Samen maken we een succes van de instuifmaand!



Instuifmaand voor vrijwilligers

Uit de toegankelijkheidsinventarisatie van Uniek Zwemmen in Brabant blijkt dat momenteel veel zwemaanbieders een tekort hebben aan vrijwilligers. Om hierop in te spelen willen we ook potentiële vrijwilligers op een laagdrempelige manier kennis laten maken met de zwemsport. Tijdens de instuifmaand kunnen dus ook vrijwilligers een kijkje komen nemen bij het zwembad (indien u hiermee heeft ingestemd). Zo kunnen ze zelf ondervinden hoe het is om vrijwilliger te zijn en wat hierbij komt kijken.

De zwemaanbieder is verantwoordelijk voor de invulling van het vrijwilligerswerk tijdens de meeloopdag(en), maar ook voor de follow-up na de instuifmaand. Communiceer vooraf goed met de deelnemer over de werkzaamheden en betrek de deelnemer hier zelf ook bij. Laat de meelopende vrijwilligers in elk geval geen risicovolle en/of zeer verantwoordelijke taken uitvoeren. Laagdrempelig kennismaken met de sport en de doelgroep staat voorop!

De inschrijving voor vrijwilligers verloopt hetzelfde als voor deelnemende zwemmers (zie **Aanmelden**).



Wederzijdse verwachtingen

De zwemaanbieder is verantwoordelijk voor de invulling van trainingen/lessen en het toezicht tijdens deze trainingen/lessen. Enkele zaken zullen als vanzelfsprekend ervaren worden, maar houd hier wel rekening mee. Zorg dat onderstaande checklist in elk geval afgedekt is:

- Zorg dat iedereen binnen jullie vereniging/zwembad/stichting etc. op de hoogte is van de instuifmaand. Stuur een mailtje, of plaats een reminder in de nieuwsbrief o.i.d., zodat potentiële deelnemers warm ontvangen kunnen worden en snel en efficiënt doorgestuurd kunnen worden naar de juiste contactpersoon. Potentiële deelnemers kunnen immers ook via andere kanalen binnen de vereniging informatie op proberen te vragen.
- Zorg bij binnenkomst van het zwembad dat het duidelijk is waar mensen zich kunnen melden! Bij het inschrijfformulier staat in welk zwembad de deelnemers zich kunnen melden. Zorg dat er iemand bij de ingang staat om hen op te wachten en hen de weg te wijzen.
- Zorg dat u vooraf aan alle deelnemers vraagt of er zaken zijn waar u en uw begeleiders/trainers rekening mee moeten houden. Mocht iemand uiteindelijk toch niet voldoende begeleid kunnen worden en is het onveilig om diegene mee te laten doen? Neem dan geen onnodige risico's en leg diegene uit dat het niet veilig is om zwemmen!
- Zorg tijdens het aanbod voor voldoende toezicht door coaches/trainers/begeleiders en/of (andere) vrijwilligers. Veiligheid gaat boven alles! Mocht iemand uiteindelijk toch niet voldoende begeleid kunnen worden en is het onveilig om diegene mee te laten doen? Neem dan geen onnodige risico's en leg diegene uit dat het niet veilig is om zwemmen!
- Laat deelnemers nooit alleen in het water zonder toezicht!
- Houd rekening met wensen, mogelijkheden en beperkingen van iedere deelnemer. Vraag regelmatig hoe het met hem/haar gaat en neem geen risico's!



- Houd zoveel mogelijk rekening met verschillende doelgroepen. Ieder persoon is anders, en iedere prikkel komt anders binnen. Zorg ervoor dat een deelnemer zich op zijn/haar gemak voelt. Iedere deelnemer aan de instuifmaand is immers een lid in potentie!
- Zorg voor voldoende informatie voor de deelnemers. Deel bijvoorbeeld verenigingsflyers of –brochures uit na de training.
- Neem de tijd om deelnemers en ouders of begeleiders te woord te staan en vragen te beantwoorden. Het is belangrijk dat iemand van de zwemaanbieder de ouders/begeleiders te woord staat. Betrek ouders/begeleiders (indien van toepassing) bij het proces. Zij zijn in veel gevallen degene die uiteindelijk beslissen of iemand al dan niet gaat zwemmen!
- Neem ook de tijd om de deelnemers zelf te woord te staan en vragen te beantwoorden voor, tijdens en na het zwemmen.
- Zorg als zwemaanbieder voor een passend vervolg en nazorg voor de deelnemer. Vraag naar interesse voor het aanbod en om contactgegevens, zodat u geïnteresseerden zelf actief kunt benaderen na de proeftraining/proefles. Ga er nooit zomaar vanuit dat iemand nog wel een keer terugkomt!
- Mocht een training onverhoopt niet doorgaan. Laat dit dan z.s.m. even weten via 06-81465639.

Heeft u als zwemaanbieder aangegeven ook open te staan voor de instuifmaand voor vrijwilligers? Houd dan ook rekening met het volgende:

- Zorg dat iedereen binnen jullie vereniging/zwembad/stichting etc. op de hoogte is van de instuifmaand. Stuur een mailtje, of plaats een reminder in de nieuwsbrief o.i.d., zodat potentiële deelnemers snel en efficiënt doorgestuurd kunnen worden naar de juiste contactpersoon. Potentiële deelnemers kunnen immers ook via andere kanalen binnen de vereniging informatie op proberen te vragen.



- Zorg bij binnenkomst van het zwembad dat het duidelijk is waar mensen zich kunnen melden! Bij het inschrijfformulier staat in welk zwembad de deelnemers zich kunnen melden. Zorg dat er iemand bij de ingang staat om hen op te wachten en hen de weg te wijzen.
- Zorg ervoor dat iedere deelnemende 'vrijwilliger in spe' vooraf een korte planning krijgt van wat hij/zij zal gaan doen. In enkele gevallen kan het vrijwilligerswerk best confronterend zijn. Zorg dat er van beide kanten geen verrassingen zijn en houd rekening met de wensen en mogelijkheden van de deelnemer.
- Laat meelopende vrijwilligers nooit alleen, zeker niet in de buurt met kinderen! Controleer desnoods vooraf op een Verklaring Omtrent Goed Gedrag (VOGG).
- Vrijwilligers die mee komen kijken mogen niet alleen gelaten worden. Er moeten voldoende 'bekende' vrijwilligers aanwezig zijn om de nodige begeleiding te bieden etc. Laat de vrijwilligers geen risicovolle en/of zeer verantwoordelijke taken uitvoeren!
- Zorg ervoor dat de deelnemer een goed beeld krijgt van het vrijwilligerswerk binnen uw zwemaanbod. Elke deelnemer aan de instuifmaand voor vrijwilligers is immers een vrijwilliger in potentie!
- Zorg voor voldoende informatie voor de deelnemers. Deel bijvoorbeeld verenigingsflyers of –brochures uit na de training.
- Ga na de meeloopdag of -avond in gesprek over de ervaringen van de deelnemer.
- Zorg als zwemaanbieder voor een passend vervolg en nazorg voor de deelnemer. Vraag naar interesse voor het aanbod en om contactgegevens, zodat u geïnteresseerden zelf actief kunt benaderen na de instuifmaand. Ga er nooit zomaar vanuit dat iemand nog wel een keer terugkomt!
- Mocht een training onverhoopt niet doorgaan. Laat dit dan z.s.m. even weten via 06-81465639.



Promotieplan Project

De communicatie- en promotiecampagne verlopen voor een groot deel via Uniek Sporten Brabant en Uniek Zwemmen in Brabant. Beide partijen zullen zich inzetten voor een provinciale promotie van de instuifmaand.

Denk hierbij aan de kanalen van Uniek Sporten, de KNZB, revalidatiecentra, via de pers (bv. Brabants Dagblad) en overige media. Ook wordt er lokaal/regionaal gepromoot via lokale/regionale kranten en blaadjes.

Promotieplan Zwemaanbieders

Wat kunt u zelf doen?

- Iedere zwemaanbieder krijgt een ‘promotiepakketje’ aangeleverd met hierin verschillende posters, flyers en deze informatiebrochure. U kunt de posters en flyers ophangen op strategische plaatsen in uw omgeving. Alleen promoten in de buurt van het zwembad is waarschijnlijk niet genoeg om nieuwe zwemmers te bereiken. Denk goed na over waar uw doelgroepen te vinden zijn en promoot hier actief. Interactieve presentaties op scholen werken bijvoorbeeld beter dan alleen een persberichtje!

Mogelijke voorbeelden:

- (Interactieve) presentaties op scholen, bij zorginstellingen, dagbestedingen, buurthuizen etc.
- Ronddelen flyers en ophangen posters in bijv. scholen, buurthuizen, zorginstellingen, supermarkten en natuurlijk in het zwembad zelf.
- Een groot deel van de doelgroep zal echter niet te vinden zijn in een zwembad. Het is daarom belangrijk om juist te promoten buiten het zwembad.
- Mond-op-mond reclame



- Op deze en de volgende pagina staan enkele voorbeelden van social-media berichten. Deze kunt u delen op verschillende kanalen. Stem uw kanalen goed af op uw doelgroep en maak slim gebruik van deelacties, hashtags etc.

Social media

Twitter

Heb jij een aandoening of beperking en heb je altijd al eens willen zwemmen? Schrijf je dan nu in voor de gratis instuifmaand. Meld je snel aan via 06-20508227 of www.unieksporten.nl/zwemmeninbrabant #Zwemmen #UniekZwemmen

Facebook

Doe jij al mee aan de instuifmaand?

Heb jij een aandoening of beperking en heb je altijd al eens willen zwemmen? Schrijf je dan nu in voor een proefperiode bij ons of een zwembad of zwemvereniging bij jou in de buurt!

Wil je jezelf aanmelden of ben je op zoek naar extra informatie? Whatsapp, sms of bel naar 06-20508227, of meld je aan via www.unieksporten.nl/zwemmeninbrabant. Uw vragen en aanmeldingen worden verwerkt op werkdagen tussen 9:00 en 17:00uur.



Instagram & LinkedIn

Heb jij een aandoening of beperking en heb je altijd al eens willen zwemmen? Schrijf je dan nu in voor de gratis instuifmaand bij ons of een zwembad of zwemvereniging bij jou in de buurt! Meer informatie? Whatsapp, sms of bel naar 06-20508227, of meld je aan via www.uniekporten.nl/zwemmeninbrabant. Uw vragen en aanmeldingen worden verwerkt op werkdagen tussen 9:00 en 17:00 uur. #Zwemmen #UniekZwemmen #InstuifmaandUniekZwemmen





Het vervolg

Na afloop van de instuifmaand hopen wij natuurlijk dat de deelnemers en vrijwilligers verbonden blijven aan uw zwemaanbod. U, als zwemaanbieder, zal hier een belangrijke rol in spelen. Vanuit het project '*Uniek Zwemmen in Brabant*' kunnen we u hierin adviseren.

Ook worden er bijscholingen georganiseerd vanuit het project *Uniek Zwemmen in Brabant*. Tijdens deze bijscholingen, verdeeld over de provincie Noord-Brabant, zullen er handvatten aangereikt worden m.b.t. het aangepast zwemmen. Hierover ontvangt u op korte termijn meer informatie.

Contact

We hopen u via deze weg voldoende geïnformeerd te hebben. Mocht u nog vragen hebben, dan kunt u contact opnemen via aangepastzwemmen@fieldlabswimming.com of 06-81465639.

Nogmaals dank voor uw deelname en medewerking.
Hopelijk wordt de instuifmaand een groot succes!

Team Uniek Zwemmen in Brabant