

# FEDERATIE Beleidsplan 2015-2017

## Inleiding

Met de oprichting van de federatie is een belangrijke stap gezet naar bundeling van krachten en efficiency.

10 De federatie is 'het nieuwe WIJ': De drie namen NVVS, FOSS en SH-Jong verdwijnen stapsgewijs naar de achtergrond en de federatie komt voorop te staan. Spoedig kent iedereen ons onder de nieuwe naam. Hierdoor kan de meerwaarde van de gezamenlijkheid ook maximaal verzilverd worden voor de achterban en voor fondsenwerving:

- van 0 tot 100+
- eenduidige profilering
- betere vindbaarheid
- meer kansen op projectsubsidies en sponsoring

Een gerichte campagne wordt opgezet om 'het nieuwe WIJ' intern én extern succesvol te implementeren, leden en vrijwilligers te behouden en te werven en de federatie sterk op de kaart te zetten.

## Missie en doelstelling

20 In totaal zijn er circa 1,6 miljoen mensen in ons land die een verminderd gehoor, een aan het gehoor gerelateerd probleem of een taalontwikkelingsstoornis hebben. Dit heeft een grote invloed op alle aspecten van het sociaal en maatschappelijk functioneren. Dat vormt de rode draad in onze inzet voor deze doelgroepen. Voor de federatie zal een missie geformuleerd worden op basis van het volgende:

*'Iedereen heeft het recht om mee te doen in de maatschappij. Ook mensen bij wie het gehoor of het spreken voor problemen zorgt. Iedereen met een hooraandoening of een taalontwikkelingsstoornis moet zo goed mogelijk kunnen functioneren in een omgeving met horende en communicatief vaardige medemensen.*

30 *Is het meedraaien in de maatschappij door hoorproblemen of een taalontwikkelingsstoornis (tijdelijk) niet haalbaar, dan streeft de federatie naar erkenning door partners, familie, ouders, vrienden, werkgevers en andere betrokkenen'.*

De federatie heeft als doel de behartiging van de individuele en collectieve belangen en de bevordering van het welzijn van mensen met gehoorproblemen en taalontwikkelingsstoornissen alsmede van hun familie en mantelzorgers.

De federatie tracht haar doel te bereiken door

- 40
- a. het organiseren van lotgenotencontact en informatievoorziening;
  - b. het verzamelen van voor de federatie relevante ervaringen en deze benutten voor het opbouwen van ervaringsdeskundigheid;
  - c. het verzorgen van voorlichting aan de samenleving ter bevordering van een juist beeld van de mogelijkheden van mensen met een hoorprobleem of taalontwikkelingsstoornis, alsmede over de wijze waarop die mogelijkheden kunnen worden verruimd;
  - d. het doen ontwikkelen van normen die de kwaliteit van zorg en voorzieningen verhogen en het bevorderen van het toepassen hiervan;
  - e. het bevorderen van (wetenschappelijk) onderzoek met het oog op de vermindering dan wel het wegnemen van obstakels die een belemmering vormen voor participatie van mensen met hoorproblemen of taalontwikkelingsstoornissen;

50

  - f. het inzetten van alle overige middelen die daartoe bijdragen, dit alles zelfstandig en in samenwerking met en binnen andere relevante organisaties in binnen- en buitenland.

## Doelgroepen

De federatie richt zich met haar activiteiten in ieder geval op de volgende doelgroepen:

- SH-algemeen
- SH-Jongeren
- SH-kinderen en hun ouders
- TOS-algemeen
- TOS-jongeren
- TOS-kinderen en hun ouders
- CI (cochleaire implantatie)
- Tinnitus
- Hyperacusis
- Ziekte van Ménière
- Brughoektumor

## Positionering

Om ten behoeve van de hiervoor opgesomde patiënten- en cliëntengroepen haar doelstellingen te realiseren, richt de federatie zich niet alleen rechtstreeks tot de genoemde groepen, maar ook op het algemene publiek. De federatie wil obstakels of kwaliteitsbeperkingen bij maatschappelijke instanties aankaarten, opdat die beter gaan functioneren voor de genoemde doelgroepen. Daartoe richt de federatie zich op tal van relevante organisaties en instanties: overheid, politiek, zorgorganisaties, onderwijsinstellingen, (zorg)verzekeraars, relevante bedrijven en ondernemers, etc.

- 10 De federatie beschouwt zichzelf als DE organisatie voor mensen met hoorproblemen of een taalontwikkelingsstoornis ongeacht hun leeftijd. Zij is daarbij DE informatiebron en HET aanspreekpunt voor onafhankelijke, ervaringsgerichte kennis en deskundigheid. De federatie stimuleert allen die een hoorprobleem of taalontwikkelingsstoornis hebben om het optimale uit zichzelf en hun leven te halen. Waar mogelijk wijst de federatie hen daarbij de weg of bieden de federatie hen de mogelijkheid met anderen ervaringen uit te wisselen.

### *Landelijk én regionaal*

- 20 De federatie werkt als een nationaal opererende organisatie, met een landelijk beleid, -aanpak en uitstraling. Indien nodig voor doelstellingen en het bereiken van doelgroepen worden de landelijke activiteiten vertaald naar een lokale of regionale aanpak. Die lokale en regionale aanpak vindt plaats in het kader van het landelijke beleid en draagt daar constructief aan bij. De landelijke organisatie ondersteunt en coördineert de lokale en regionale structuren waarbij NVVS-afdelingen een eigen verantwoordelijkheid hebben voor hun activiteiten..

### *Constructief*

- 30 De federatie is de spin in het web in de wereld van mensen met hoor- en taal-spraakproblemen. De federatie bouwt aan vertrouwen en betrouwbaarheid voor een stevige onderhandelingspositie ten opzichte van relevante partijen. De belangen van mensen met hoorproblemen of een taalontwikkelingsstoornis zijn veelsoortig en lopen geregeld samen met de belangen van anderen, waaronder die van andere patiënten- en consumentenorganisaties, familieorganisaties, aanbieders van zorg, onderwijsorganisaties, brancheorganisaties, organisaties op het gebied van onderzoek en ontwikkeling, etc. Met diverse organisaties vindt reeds een regelmatige, intensieve uitwisseling plaats. De huidige samenwerkingsrelaties van NVVS, FOSS en SH-Jong zullen binnen de federatie gecontinueerd worden. Met andere organisaties is het contact om uiteenlopende redenen nu nog minder intensief dan gewenst. Deze contacten zullen door de federatie aangehaald worden. De federatie zal derhalve waar nodig samenwerkingsrelaties aanknopen met alle relevante partijen in zorg, onderwijs, beleid en maatschappij.

- 40 *Samenwerking*

De federatie zal nauw en structureel samenwerken met de collega-organisaties van doven en plotsdoven: Dovenschap, Jongerencommissie, FODOK en Stichting Plotsdoven. De nauwe samenwerking uit zich onder andere in gezamenlijke projecten rond belangrijke beleidsterreinen als ondertiteling, telecommunicatie, tolkvoorzieningen, zorg, onderwijs, audiologische hulpmiddelen en CI. Deze samenwerking wordt tot en met 2015 vormgegeven in het zogenaamde Samen Sterk-project, met subsidie van Fonds PGO. Daarnaast wordt samengewerkt in het project Grow2worK en zijn nieuwe samenwerkingsprojecten in ontwikkeling. De nauwe relatie met deze organisaties uit zich ook in de gezamenlijke huisvesting in Houten.

- 50 *Aansprekend voor jongeren*

De federatie richt zich ook expliciet op jongeren. Zij wil slechthorende jongeren en jongeren met een taalontwikkelingsstoornis laten zien dat zij niet te bescheiden moeten zijn in hun ambities. Ook zij kunnen hun kansen pakken. Daartoe biedt de federatie een plek waar jongeren elkaar inspireren en zich met elkaar kunnen verbinden om hun positie te verbeteren.

## **Profiel**

De federatie stáát voor horen en communiceren. In de eigen geledingen profileert zij zich als volgt:

- uitgaan van eigen kracht;
- gericht op empowerment;
- vraaggericht en bottom-up;
- innovatief (inventief, creatief, nieuw elan);
- actief op zowel landelijk als decentraal (regionaal) niveau;
- communicatief, open voor vernieuwing en verandering;
- verbindend

10

Naar buiten profileert de federatie zich met een transparante, op interactie gerichte cultuur. Zij staat open voor verschillende vormen van samenwerking met andere organisaties. Zo tracht de federatie haar netwerk uit te breiden, de beschikbaarheid aan kennis en kunde te vergroten, haar positie te versterken en een grotere slagvaardigheid te bereiken. Daarbij past het volgende profiel:

- deskundig;
- gelijkwaardige en betrouwbare gespreks- en onderhandelingspartner;
- actief op zowel landelijk als decentraal (regionaal) niveau;
- netwerkorganisatie, strategische allianties en partnerships;
- geprononceerd en krachtig communicatiebeleid.

20

## **Kerntaken**

De federatie ziet voorlichting, lotgenotencontact en belangenbehartiging als haar kerntaken. De federatie wil daarbij een maximale levenskwaliteit voor iedereen met een hooraandoening of een taalontwikkelingsstoornis mogelijk maken. De federatie wil dat doen door:

### *Mensen met hoor- en taal-spraakproblemen de weg te wijzen*

Een goed geïnformeerd iemand kan betere keuzes maken. De federatie streeft ernaar informatie op een onafhankelijke, begrijpelijke en overzichtelijke manier aan te bieden. Dit doen wij via onze websites, ons magazine, onze digitale nieuwsbrief, social media, folders en boeken. Ook verzorgen wij op diverse plekken in het land voorlichtingsbijeenkomsten en presentaties.

30

De federatie is dé informatiemakelaar voor mensen met hoor- en taal-spraakproblemen. Wie een vraag heeft over horen kan terecht bij de federatie. Wij hebben het antwoord of wij weten wie het antwoord kan geven. De federatie is daarbij onafhankelijk.

In 2015 worden nadere besluiten genomen over het bundelen en/of doelgroep specifiek houden van periodieken, websites en e-nieuwsbrieven.

### *Mensen met een hoor- en taal-spraakprobleem stimuleren het optimale uit zichzelf te halen*

Hierdoor komen zij zeker in het leven te staan en kunnen op een positieve manier met hun beperking om (leren) gaan. Uniek aan de federatie is de ervaringsdeskundigheid. De federatie verzamelt ervaringskennis en weet hoe het voelt om met gehoorverlies of een taalontwikkelingsstoornis door het leven te gaan. De federatie staat daarbij voor erkenning en herkenning.

40

### *Lotgenoten met elkaar in contact te brengen*

Via lotgenotencontact kunnen mensen met een hoor- en taal-spraakprobleem ervaringen uitwisselen en van elkaar te leren. Medische ervaringen, maar ook ervaringen over hoorhulpmiddelen, specialisten en hoe om te gaan met beperkingen op school of werk. De federatie biedt een platform waar lotgenoten elkaar kunnen treffen. Ontmoetingen vinden plaats tijdens onze themabijeenkomsten en voorlichtingsdagen én op digitale forums op onze websites, etc. Zo brengt de federatie mensen (jong en oud) met dezelfde hooraandoening of taal-spraakprobleem met elkaar in contact.

50

### *Verbeteringen te realiseren waar dat nodig is*

De federatie houdt ontwikkelingen in het onderwijs, de zorg, de techniek en de maatschappij kritisch in de gaten en behartigt waar nodig de belangen van mensen met hoorbeperkingen en taalontwikkelingsproblemen. De federatie zet zich proactief in voor verbeteringen in de zorg voor mensen met hoorbeperkingen en taalontwikkelingsproblemen.

De federatie denkt graag mee over nieuwe ideeën en nieuwe ontwikkelingen en brengt daarbij graag de eigen ervaringsdeskundigheid in.

### *Begrip en duidelijkheid creëren*

De federatie wil een genuanceerd beeld creëren over gehoorbeperkingen en taalontwikkelingsstoornissen, zowel voor de mensen die tot de doelgroepen behoren als voor direct betrokkenen en alle Nederlanders.

De federatie streeft naar voortzetting van de reguliere activiteiten op de kerntaken voorlichting, lotgenotencontact en belangenbehartiging, zoals deze door de NVVS, FOSS en SH-Jong zijn uitgevoerd. In het Werkplan/Activiteitenplan 2015 van de federatie zijn de concrete activiteiten opgenomen.

## 10 **Financieel beleid**

### *Sluitende begroting*

Het bestuur wil jaarlijks werken met een sluitende begroting. Dat gebeurt enerzijds door het voldoende verwerven van baten, anderzijds door het, voor zover noodzakelijk, beperken van de kosten.

Het bestuur gaat bij het tot stand komen van activiteitenplan en begroting de volgende cyclus hanteren:

- halverwege het jaar: input vergaren bij federatiedeelnemers en commissies
- september: voorstel voor activiteitenplan en begroting in federatiebestuur, start feedbackronde door deelnemers en commissies
- 20 • november: formele besluitvorming bij deelnemers, daarna formele besluitvorming in federatiebestuur
- voorjaar: jaarverslag en jaarrekening, evaluatie van beleidsvoornemens
- halverwege het jaar: halfjaarrapportage, eventueel bijstellen van lopende activiteiten/begroting

### *Vergroten structurele baten*

- Door het versterken van naamsbekendheid, imago en bereik, realiseren van verdere aanwas van nieuwe leden bij de 'moeder'-organisaties en daarmee meer structurele baten.
- Beperken van ledenverlies bij de 'moeder'-organisaties en aanbieden van alternatieven aan vertrekkende leden.
- 30 • Vergroten inkomsten uit verkoop: assortiment uitbreiden, promotie van producten.
- Aanboren van geldstromen via fondsen, sponsors, donateurs, crowdfunding. Ook de achterban wordt actief benaderd voor financiële steun van ontwikkelingen en projecten.
- Lobby naar Fonds PGO voor een doelmatige subsidieregeling vanaf 2016.

### *Projectacquisitie*

- Een project is altijd budget-neutraal; als er vanuit de federatie een financiële investering noodzakelijk is, is deze van tevoren afgesproken.
- Actieve acquisitie van projecten en actief 'vermarkten' van federatieve activiteiten. Investeren in ontwikkeling van nieuwe projecten en verwerven van fondsen en sponsormiddelen.
- 40 • Verschuiven activiteiten: van structureel naar projectmatig. Bijvoorbeeld de belangenbehartiging inzake hoortoestellen grotendeels overzetten naar het SamenSterk-project (voucher-project) resp. vermarkten CQI en andere projectmatige activiteiten. Ontwikkelen nieuwe publicaties alleen projectmatig aanpakken.
- Personeelsbeleid en interne organisatie aan laten sluiten bij projectmatig werken. Voorwaarde: goed systeem voor kostencalculatie, kostenbeheersing en projectmanagement. Voorwaarde: aanpassen personeelsbeleid – een deel van de vaste personele uren zal worden ingezet voor projecten. Dit zal rechtspositioneel goed worden geregeld.

### *Structurele inkomsten*

50 De oprichtende partijen stellen hun structurele inkomsten beschikbaar aan de federatie. Onder 'structurele inkomsten' worden verstaan:

- contributie-inkomsten;
- bijdragen van deelnemers;
- inkomsten uit dienstverlening;
- advertentie-inkomsten;
- sponsorbijdragen;
- donaties, schenkingen en nalatenschappen (die geormerkt zijn voor de federatie);
- vacatiegelden.

Daarnaast kent de federatie projectfinanciering, vanuit subsidies, sponsors en andere inkomstenbronnen. De taken en activiteiten van de federatie worden gefinancierd door middel van deze inkomstenbronnen.

#### *Contributie-inkomsten*

De 'moeder'-organisaties blijven zelf verantwoordelijk voor de hoogte van de contributie van hun leden. Dit betekent dat in de praktijk de contributies tussen de leden van de NVVS, FOSS en SH-Jong kunnen verschillen. Voor eind 2015 moet een plan opgesteld zijn hoe de federatie om wil gaan met deze contributieverschillen (Harmoniseren? Differentiatie in contributiebedrag maar dan ook in wat je er als lid voor krijgt? Handhaven verschillen anno 2014 maar goed blijven uitleggen aan de leden? Etc...).

10

#### *Projectsubsidies, fondsenwerving*

Naast de bijdragen van de oprichtende partijen wordt voor zover gewenst en mogelijk gewerkt met aanvullende projectsubsidies en donaties ten bate van concrete (project)activiteiten. Een projectsubsidie of –sponsorbedrag is geormerkt voor dit specifieke doel. Een projectbegroting is per definitie sluitend, bezien over de gehele projectperiode. De federatie zal de komende periode via fondsenwerving, sponsoring en marktgerichte dienstverlening aanvullende middelen moeten genereren ter dekking van haar activiteiten.

#### *Vermogen*

20 De federatiepartners NVVS en FOSS zorgen er voor dat in het geval de federatieve stichting juridisch wordt aangesproken op het betalen van ontslagvergoedingen en/of wachtgeldsuppleties (op basis van de geldende cao) zij tot een bepaald bedrag garant staan voor het nakomen van eventuele financiële verplichtingen.

De hoogte van het werkvermogen moet bij de start van de federatie gedefinieerd en beschikbaar zijn. Daarnaast moeten bij aanvang van de federatie afspraken gemaakt zijn over een inspanningsverplichting van de deelnemers bij calamiteiten en onverwachte tegenvallers (anders dan de personele verplichtingen).

30 Het resterende vermogen blijft van de desbetreffende verenigingen. Mocht in de toekomst een vereniging dit vermogen willen inzetten voor bepaalde activiteiten, dan wordt met de federatieve stichting afgesproken dat een plan hiervoor (inclusief de financiële bijdrage vanuit de desbetreffende deelnemer) eerst wordt aangeboden aan de federatie. Pas wanneer de federatie geen mogelijkheid ziet om dit plan uit te voeren, kan de vereniging het plan met de daarbij behorende financiële middelen aan een derde partij aanbieden. Het aldus uit te voeren plan mag de belangen van de federatie echter niet schaden.

#### *Efficiencywinst*

Vooralsnog wordt ingeschat dat er een efficiencywinst valt te boeken van circa € 35.000. Deze komt als volgt tot stand:

40

- *Organisatiekosten:* Als de besturen van de drie moederorganisaties meer naar de achtergrond treden, wordt enige besparing verwacht. Deze wordt begroot op € 5.000.
- *Inzet externe administratiekantoren.* De federatie is van plan om alle administratie bij het HOB onder te brengen en meteen een besparing in te boeken. Er wordt ingezet op het terugbrengen van de totale kosten van € 69.000 naar € 50.000.
- *Kosten voor ledenperiodiek.* In de loop van 2015 zal gestart worden met een gezamenlijke ledenperiodiek, maar er wordt nog nagedacht over de vraag hoe dat doelgroep-gesegmenteerd kan. Hier kan zeker een besparing gevonden worden, maar van welke omvang is op dit moment nog niet duidelijk. Als uitgangspunt gaat de federatie er van uit dat het bedrag van € 47.800 naar € 37.000 (materiële kosten en inzet van externen) teruggebracht kan worden.

50

Tegelijkertijd is een investering nodig om de 'lancering' van de federatie tot een succes te maken. De federatie moet immers 'het nieuwe Wij' worden, wat betekent dat er een nieuwe naam en een nieuw 'merk' neergezet moet worden. Daarom is een investering nodig in onder andere een nieuwe naam/logo/huisstijl, een aangepaste bladformule voor het ledenperiodiek dat via de federatie wordt uitgegeven en een nieuwe federatie-website/-portal, mogelijk aangevuld met apps.