

jaarverslag 2016

2016: tweede jaar als Stichting Hoormij

0 tot
100+

Stichting Hoormij draagt bij aan een samenleving waarin iedereen van 0-100+ jaar met een gehoorandoening of taalontwikkelingstoornis zo goed mogelijk kan functioneren. Met belangenbehartiging, voorlichting, lotgenotencontact en projecten die zich richten op het sterker maken van mensen en op erkenning door partners, familie, vrienden, opleiding, werkgevers en andere betrokkenen. Stichting Hoormij blijkt voor velen een belangrijke, onafhankelijke vraagbaak.

7.392

NVVS
leden

880

FOSS
leden

110

SH-Jong
leden

20

Nieuwe
vrijwilligers



Stichting Hoormij voert alle activiteiten uit die voor de oprichting van de federatie door de afzonderlijke verenigingen NVVS, FOSS en SH-Jong werden gedaan.



1.019.309
page views

www.stichtinghoormij.nl

Campagne
Slechthorend.
Nou en?!
met mini-docu

OPCI-
enquête
respons

>60%

1e

Ervaar TOS-dag

1e Livestream
jubileum
symposium
Ménière

Tweejaarlijkse
Scriptieprijs
Tinnitus/hyperacusis
van 2.000 euro

Voorlichting

- Mini-documentaire Slechthorend. Nou en?!
- Jaargang 1 van Hoormij Magazine
- Eerste Keuzewijzers online

Week van het Oorsuizen

8-14 februari
Balance Awareness week
12-18 september



1.896

Twitervolgers



1.783 Facebookvolgers

1.833 vind ik leuk

1

2016: Hoormij breder bekend maken

NVVS, FOSS en SH-Jong vormen sinds 1 januari 2015 Stichting Hoormij. De drie verenigingen zijn in 2016 verder naar elkaar toegegroeid. Dat is mede de verdienste van oud-directeur Joop Beelen die in september 2016 afscheid nam van Stichting Hoormij. De functie van directeur is de laatste maanden van 2016 ingevuld door een ad interim directeur, Marc Tijhuis.

Wederom geeft het financiële resultaat over 2016 een overschrijding van de begroting te zien, dit jaar met een verlies van bijna € 100.000. Hiervan heeft € 20.000 betrekking op 2015.

Dit verlies laat zich verklaren door een terugval in advertentie-inkomsten en vooral lagere marketing-inkomsten dan geprognostiseerd.

Ons ledenbestand vergrijst verder en krimpt licht, terwijl het gebruik van de websites Hoormij en Hoorwijzer blijven groeien, echter zonder dat dit extra donaties oplevert. De marketingactiviteiten hebben zich beperkt tot kleinschalige campagnes om vooral te leren welke acties kunnen leiden tot effectieve fondswerving. Opschaling bij succes hiervan wordt

echter in de weg gestaan door het gebrek aan functionaliteit van het huidige CRM-systeem. Ondanks een vertraging in het genereren van nieuwe inkomsten zal deze fondswerving moeten worden doorgezet om de negatieve trend in contributie- en subsidie-inkomsten te kunnen compenseren.

Verder kan geconcludeerd worden dat de kosten van het bureau niet in evenwicht zijn met de huidige inkomsten. Terwijl de subsidies de afgelopen jaren zijn teruggelopen, bleven de kosten van het bureau ongewijzigd. Hierop zijn aanpassingen noodzakelijk. We staan nu voor de uitdaging zowel de kosten om te buigen als de fondsenwerving meer gewicht te geven.

Ik ben Joop Beelen dankbaar voor zijn bijdrage aan het realiseren van de stichting Hoormij.

Ook spreekt het bestuur langs deze weg graag haar grote waardering uit voor de vele vrijwilligers in het land die lokaal het verschil maken voor mensen met een hoor- en/of taalontwikkelingsstoornis. De goede samenwerking tussen vrijwilligers en de medewerkers is hierbij onmisbaar. Het bestuur bedankt ook de medewerkers van het bureau in Houten voor hun waardevolle en betrokken inzet.

Bestuursvoorzitter Eduard Cohen

Aantal leden op 31 december 2016



NVVS

7.392

FOSS

880

SH-Jong

110

2 Marketing: in 2016 hebben we veel geleerd!

2016 was het jaar van diverse kleinschalige pilots om te kijken op welke manier wij mensen aan ons kunnen binden, verbonden kunnen houden en kunnen terugwinnen.

Wij hebben diverse acties opgezet in de Week van het Oorsuizen, een pilot gedaan met een webinar, een aanbieding aan leden in de vorm van korting op batterijen, leden geworven voor SH-Jong en aan het eind van het jaar hebben we zowel onze leden als nieuwsbrieflezers informatie geboden over het kiezen van een verzekeraar en gevraagd om een extra donatie. Via telemarketing zijn oud-leden gevraagd of zij zich op een andere manier (bijvoorbeeld als donateur in plaats van lid) aan ons wilden verbinden.

Deze pilots hebben niet het financiële resultaat opgeleverd dat vooraf was begroot. Onze ambities bleken niet realistisch. Je moet eerst meer ervaringen opdoen en investeren, voordat zich dat terugbetaalt. En eerlijk is eerlijk, dat kunnen we zakelijker aanpakken met betere terugverdienmodellen. Maar we hebben wel veel van de pilots geleerd.

Leermomenten: van geven naar ontvangen

Wij zijn goed in het bereiken van onze doelgroepen. Met name onze websites worden enorm goed bezocht. De stap van mensen bereiken naar mensen aan ons binden, doen we echter niet zo goed. Vraag je mensen waarom ze geen lid willen worden, dan zijn de twee meest gegeven antwoorden: 'jullie geven alle informatie al gratis weg op internet' en 'ik zou best iets voor jullie willen doen, maar het is me nooit gevraagd'. Onze cultuur is gericht op 'geven'; we willen zo graag andere mensen met gehoorandoeningen ondersteunen, maar we vergeten vaak dat je daar ook best iets voor mag vragen. Als je als enige in Nederland echt onafhankelijke informatie biedt en mensen goed de weg weet te wijzen, dan hebben mensen daar ook best iets voor over. Alleen moet je het ze dan wel actief vragen. En dat vinden we soms nog best lastig. Dat is iets dat we de komende jaren met z'n allen moeten gaan leren. We moeten naast 'geven', ook durven 'vragen en ontvangen'.

Een band opbouwen

Wat eveneens belangrijk is, is dat je als organisatie ook echt een band moet opbouwen met mensen, willen ze bereid zijn om iets voor de organisatie over te hebben. 'Out of the blue' mensen vragen om geld te doneren voor projecten rondom 'arbeid en gehoor' of 'empowerment van kinderen' via JustGiving bleek nauwelijks iets op te leveren, omdat mensen niet voldoende betrokken zijn bij de onderwerpen. We hebben geen urgentiegevoel opgebouwd, we hebben ze niet meegenomen in onze gedachten over de aanpak en dus komt zo'n oproep te rauw op iemands dak. We willen mensen actief benaderen op momen-

Sociale media in 2016



1.896

Twittervolgers



1.783

Facebookvolgers

ten dat er iets in hun leven verandert, bijvoorbeeld wanneer slechthorende kinderen voor het eerst naar de middelbare school gaan, iemand voor het eerst een diagnose tinnitus, ziekte van Ménière of brughoektumor krijgt. Daarnaast kunnen we zelf meer 'aandachtsmomenten' creëren, zoals we al doen met de Week van het Oorsuizen. Belangrijk is om goed te luisteren naar wat mensen echt bezig houdt en waarover ze zich druk maken en daarop inspelen.

Uitdagingen

Uiteraard zijn we ook tegen 'uitdagingen' aangelopen. Het blijkt dat de huidige organisatiestructuur met één stichting en drie onderliggende verenigingen zorgt voor verwarrende boodschappen en versnippering van budgetten. De ene keer moeten we leden werven voor SH-Jong via een flyer, dan voor NVVS via een batterij-actie en dan voor Stichting Hoormij om een extra donatie te verkrijgen. Versimpelen van de organisatiestructuur is nodig. Ook bleek dat ons CRM-systeem niet alle marketingacties kan registreren, zoals wij dat nodig achten voor het goed kunnen volgen van de binding die we met mensen opbouwen.

Kortom, we hebben niet aan de financiële verwachtingen voldaan, maar het is wel duidelijk geworden welke weg we moeten inslaan willen we onze financiën weer op de rit krijgen en daardoor onze kerntaken kunnen blijven uitvoeren. En daar doen we het tenslotte met z'n allen voor. Werk aan de winkel!



3 Belangenbehartiging en samenwerkingsverbanden

ALGEMEEN

Voucherproject Iedereen Sterk

In 2016 is het driejarig project Iedereen Sterk gestart, als vervolg op het eerdere samenwerkingsproject Samen Sterk. Iedereen Sterk is een gezamenlijk initiatief van Stichting Hoormij (als penvoerder), Divers Doof (FODOK, Stichting Plotsdoven en Ned. Dove Jongeren), Dovenschap en Oogvereniging ledengroep Doofblinden. Iedereen Sterk wil de eigen regie van mensen met een auditieve, auditief-visuele beperking of een taalontwikkelingsstoornis versterken. Sterker maken in het voeren van gesprekken met andere partijen, zoals de gemeente. Hoe leg je bijvoorbeeld uit dat je specialistische zorg nodig hebt vanwege doofheid? Maar ook wil Iedereen Sterk mensen sterken in het maken van keuzes en het ontdekken van nieuwe mogelijkheden: welke hoorhulpmiddelen zijn er en welke zijn geschikt voor mij? In 2016 is begonnen met het ontwikkelen van keuze- en regie-ondersteunende informatie. Medio 2017 komt er een gezamenlijke platformwebsite online waar deze en nog andere informatie te vinden is.

Het project richt zich op vijf onderdelen:

- › Passend onderwijs
- › Cochleaire implantatie bij kinderen
- › Tolkvoorzieningen
- › Zorg en maatschappelijke ondersteuning
- › Hoorhulpmiddelen

Oog op Zorg bewaakt zorg

Het Platform doven, slechthorenden en tos inventariseerde in het kader van het project Oog op Zorg de gevolgen van de transitie in de zorg voor mensen uit de doelgroepen. Die inventarisatie vond plaats via een Zorgmonitor (via de website www.oogopzorg.nu), door te overleggen met cliëntenraden en door

rechtstreeks contact met de achterbannen (individueel en op bijeenkomsten). Er is weinig kennis en begrip over de specifieke problemen bij en behoeften van doven, slechthorenden en mensen met TOS, vooral bij gemeenten. Veel doven, slechthorenden en mensen met TOS (en hun ouders) ervaren gebrek aan informatie over procedures, rechten en plichten. Een klacht is verder dat instanties vaak langs elkaar heen werken. Naast Stichting Hoormij, Dovenschap, FODOK, Nederlandse Dove Jongeren en Stichting Plotsdoven was ook de Oogvereniging nauw bij het project betrokken.

Buitenland

Marcel Bobeldijk, vrijwilliger van Stichting Hoormij is voorzitter van de European Federation of Hard of Hearing (EFHOH). De EFHOH hield zich in 2016 onder meer bezig met de uitvoering van het internationale verdrag van de Verenigde Naties (VN). Het VN-verdrag bevat bijvoorbeeld een artikel over werk. Daar ligt ook een link met de online [Hoorwerkwijzer](#). Ook staan er in het VN-verdrag artikelen over telecommunicatie, toegankelijkheid van 112 en ondertiteling.

SLECHTHORENDEN

Protocol hoorhulpmiddelen 2.0

Waar we eind 2015 ons met succes hebben ingezet voor slechthorende kinderen, zodat zij vanaf 1 januari 2016 hun hoortoestellen 100% vergoed krijgen, hebben we in 2016 de focus verlegd naar de hoorzorg voor jong en oud. Met zorgaanbieders en zorgverzekeraars is hard gewerkt aan een verbeterd protocol hoorhulpmiddelen 2.0. In een pilot is dit protocol getest. Zowel de beoordeling van het hoortoestel zelf als van de audiciën scores een heel schoolcijfer hoger wanneer hoorhulpmiddelen volgens de verbeterde

methode worden verstrekt. Eind 2016 hebben alle partijen inhoudelijk ingestemd met doorvoering van dit nieuwe protocol. In 2017 buigen we ons met branchepartijen over de financiële kant van het invoeren van dit protocol.

Zorg om de marktwerking in de hoorzorg

Ook al zijn wij blij met de wetgeving van functiegerichtte verstrekking en met de verbetering van het protocol, dan nog kan het in de praktijk misgaan door het inkoopbeleid tussen zorgverzekeraars en audiciens. Tot nu toe kan iedereen nog binnen de verzekerde zorg een goed hoortoestel krijgen. Maar door de prijsdruk van verzekeraars aan de ene kant en de moordende concurrentie van audiciens aan de andere kant, maakt Stichting Hoormij zich ernstig zorgen over de toekomst van de hoorzorg. Wij zien de eerste barsten ontstaan in de goede hoorzorg. De kwaliteit gaat naar beneden: er is minder keuzevrijheid en onder druk van verzekeraars wordt getornd aan het aantal uren dat een audicien kan besteden aan het afstellen van een hoortoestel. Ook de nazorg zal onder de prijsdruk lijden. Stichting Hoormij riep eind 2016 alle partijen op hun verantwoordelijkheid te nemen. Onder meer het RTL Journaal en AVROTROS Radar besteedden hier uitgebreid aandacht aan. De oproep werd ondersteund door diverse politieke partijen en leverde kamervragen op. Belangrijk, met het oog op de Tweede Kamerverkiezingen in maart 2017. In 2017 gaan we de gesprekken aan met de zorgverzekeraars om de zogenaamde 'race naar het putje' te stoppen.

Nieuw klantervaringsonderzoek hoorzorg

Patiëntenverenigingen, audicienbedrijven en zorgverzekeraars besloten op 11 februari 2016 om gezamenlijk de CQI-methode waarmee ervaringen van slechthorenden over hun audicien en hun hoortoestellen verzameld worden door te ontwikkelen. Met de gezamenlijke aanpak wordt geborgd dat alle audicienbedrijven landelijk dezelfde meting uitvoeren waarbij de resultaten onderling vergelijkbaar zijn. Voor hoortoestelgebruikers is het voordeel dat zij nog maar door één partij (onderzoeksbureau Mediquest) uit naam van alle branchepartijen benaderd worden met een vragenlijst. De vragenlijst bevat per meetmoment minder vragen en is dus sneller in te vullen. De drie partijen hopen dat door deze gezamenlijke aanpak elke slechthorende die benaderd wordt, bereid is om met deze nieuwe meting mee te doen. De nieu-

we methode PREM zorgt ervoor dat slechthorenden via Hoorwijzer.nl keuze-informatie krijgen, audiciens beter inzicht krijgen in welke verbeteringen cliënten wensen en zorgverzekeraars informatie krijgen voor hun inkoopbeleid.

Verloopt de pilot uit 2016 succesvol en gaan alle partijen akkoord met het resultaat, dan wordt het vernieuwde meetinstrument de nieuwe landelijke standaard binnen de hoorzorg. Doel is deze nieuwe meting medio 2017 landelijk uit te voeren.

FENAC

Daarnaast heeft FENAC, de brancheorganisatie van de audiologische centra (AC's), de inzet van onze CQI-vragenlijst rondom ervaringen met audiologische centra bevordert onder haar leden. In 2016 meten alle bij de FENAC-aangesloten audiologische centra inmiddels via de CQI-methode hun klantervaringen. In 2017 worden de schoolcijfers van deze ervaringen ook op de vernieuwde Hoorwijzer.nl per AC-vestiging getoond.

Ringleidingkeuringen

De Commissie Slechthorendheid draagt bij aan de discussie over stereoweergave in theaters en zalen voor slechthorenden. Via Hoorwijzer.nl kan iedereen zien in welke gebouwen goede voorzieningen aanwezig zijn en kunnen klachten over ringleidingsystemen worden gemeld. Ondertussen waren onze keurders en adviseurs actief op vele plaatsen in het land. Er werden (her)keuringen verricht in gemeentehuizen, wijkcentra, kerken, crematoria enzovoort. Verschillende gemeentes zijn eind 2016 actief benaderd om de ringleidingen in trouw- en burgerzalen te (her)keuren

Ringleiding in 2016



96

keuringen

10

adviezen

of adviezen hieromtrent te komen geven. Dit wordt in 2017 vervolgd.

112 voor slechthorenden en doven

Het Platform doven, slechthorenden en tos luidde in 2015 de noodklok over de voortdurende problemen rondom de bereikbaarheid van 112 voor slechthorenden en doven. De politiek heeft dit noodsignaal opgepikt. Het Platform wil nieuwe onafhankelijke testen om te bevestigen of 112 inderdaad goed, veilig en betrouwbaar bereikbaar is voor slechthorenden en doven.

In opdracht van het Ministerie van Veiligheid en Justitie onderzoekt TNO momenteel de (vermoedelijk technische) problemen met de 112-voorziening voor slechthorenden en doven.

Tolken

In 2016 startte het onderzoek van Significant naar harmonisatie van de tolkvoorziening en de lobby in verband met teamtolken bij het UWV. Begin 2017 zijn hiervan resultaten zichtbaar.

Stichting Hoormij heeft in 2016 gelukkig ook weer uren toe gewezen gekregen zodat alle evenementen voorzien konden worden van tolken.

SLECHTHORENDE KINDEREN

Passend onderwijs

Voor leerlingen met een beperking is er in de afgelopen drie jaar veel veranderd. De veranderingen door de invoering van Passend Onderwijs hebben ook voor leerlingen met een auditieve beperking en leerlingen met TOS gevolgen gehad. Ouders zijn bezorgd over de continuïteit van de begeleiding, over de financiering, over te weinig zeggenschap. Mede dankzij de inzet van Stichting Hoormij en FODOK is de informatievoorziening naar ouders verbeterd. In 2016 is de basis gelegd voor een online Keuzehulp die in 2017 verder vorm krijgt. De betrokkenheid en zeggenschap van ouders zijn ook versterkt. Met de onderwijsinstellingen voor leerlingen met een auditieve beperking en leerlingen met TOS zijn goede afspraken gemaakt om de positie van de ouders te versterken.

In 2016 had Stichting Hoormij regelmatig overleg met de Onderwijsinspectie. Daar is in toenemende mate oog voor de belangen van ouders.

TAALONTWIKKELINGSSTOORNIS

Richtlijnen TOS

De Jeugd Gezondheidszorg (JGZ) is in 2016 gestart met het ontwikkelen van een JGZ-richtlijn voor TOS. Stichting Hoormij was bij dit proces betrokken en participeerde in de werkgroep. De richtlijn is bedoeld om vroegtijdige signalering en een snellere doorverwijzing te bevorderen naar de juiste hulpverleners bij kinderen met TOS.

De Nederlandse Vereniging voor Logopedie en Foniatrie (NVLF) is in 2016 eveneens gestart met het ontwikkelen van een TOS-richtlijn, maar dan specifiek bedoeld voor de doelgroep logopedisten. Ook bij dit proces is Stichting Hoormij betrokken.

COCHLEAIR IMPLANTAAT

Jaarverslag OPCI 2016: wachtlijsten groeien

OPCI staat voor Onafhankelijk Platform Cochleaire Implantatie. Ook Stichting Hoormij maakt deel uit van deze werkgroep van het platform doven, slechthorenden en tos. OPCI zet zich op verschillende terreinen in om zowel CI-gebruikers als mensen die een CI overwegen van informatie te voorzien. OPCI behartigt de belangen van (potentiële) CI-gebruikers, geeft voorlichting en verzorgt lotgenotencontact. Een belangrijk knelpunt in de CI-zorg is het groeien van de wachtlijsten. De reden hiervoor is de grotere bekendheid van/over een Cochleair Implantaat. Daarnaast zijn de indicatiecriteria verlaagd. Dit is echter niet gevolgd door een vergroting van het aantal implantaties, dat in Nederland uitgevoerd kan worden. Dat blijkt uit het jaarverslag 2016 van OPCI. OPCI heeft in 2016 deze problematiek aangekaart. Alle zorgverzekeraars in Nederland zijn van deze wachtlijsten op de hoogte gesteld. Dit jaar volgen vervolgstappen. Ook onderhoudt OPCI contact met de vier fabrikanten van implantaten. Zo blijft OPCI op de hoogte van de ontwikkelingen van hun producten en kan zich daardoor nog beter inzetten voor (potentiële) CI-gebruikers. Onder meer door de wensen voor de toekomst te delen. Lees het hele jaarverslag [hier](#).

Grote respons OPCI enquête: tevredenheid neemt toe

Maar liefst 469 leden met een CI vulden eind 2016 de vragenlijst in van OPCI. Een geweldige respons van ruim 60% die veel waardevolle gegevens heeft opgeleverd. De tevredenheid over het hebben van een cochleair implantaat is groot, zo blijkt uit de enquête. In vergelijking met eerdere enquêtes uit 2010 en 2003 dragen nu meer mensen een hoortoestel naast hun implantaat. Ook is er iets meer sprake van dubbelzijdige implantatie. Dat geeft meer mogelijkheden voor bimodaal (een CI en een hoorapparaat) of bilateraal (twee hoorapparaten) horen. Dit verbetert de kwaliteit van het verstaan aanzienlijk. Het behoud van het restgehoor lukt soms al, maar is nog niet standaard. Het is het ook opvallend dat veel van de revalidatieprogramma's niet voldoende toekomen aan het oefenen met, voorlichting geven over en gebruik van hoorhulpmiddelen. OPCI gaat nog meer aandachtspunten uit de enquête halen en zal daar de komende tijd aandacht aan besteden.

TINNITUS EN HYPERACUSIS

Tinnitusrichtlijn kno-vereniging

In november 2016 is de tinnitusrichtlijn van de kno-vereniging geautoriseerd. Dit wil zeggen dat kno-artsen de aanwijzingen in deze richtlijn met betrekking tot onderzoek, behandeling en verwijzing bij tinnitus in principe moeten volgen, tenzij zij met redenen omkleed kunnen aangeven waarom daarvan wordt afgeweken. De commissie tinnitus heeft al in het conceptstadium van deze richtlijn aangegeven bezwaren te hebben tegen enkele aanbevelingen in de richtlijn en tegen de verwijzingsmogelijkheden voor de kno-artsen. Hierover is begin 2016 overleg gevoerd met de kno-vereniging. Dit heeft geleid tot de toezegging dat de richtlijn op een enkel punt aangepast zou worden en dat een module ontwikkeld zou worden waarin criteria voor de verwijzing naar audiologische centra worden vastgelegd. Helaas voldoet ook de inmiddels geautoriseerde richtlijn in onvoldoende mate aan de wensen van de commissie tinnitus, waardoor het overleg hierover met de kno-vereniging ook in 2017 wordt voortgezet. In afwachting van de resultaten van dit overleg heeft de Stichting Hoormij haar goedkeuring opgeschort waardoor de richtlijn

helaas nog niet geregistreerd kan worden bij het Zorginstituut Nederland.

Werkboek Hyperacusis

Vanuit het Nederlands Tinnitus en Hyperacusis Platform (NTHP) werken deskundigen op het gebied van Hyperacusis aan een werkboek. De werkgroep Hyperacusis kijkt en leest mee. Dankzij deze inbreng komt er nu een hoofdstuk in over lotgenotencontact en patientenvoorlichting.

PREVENTIE

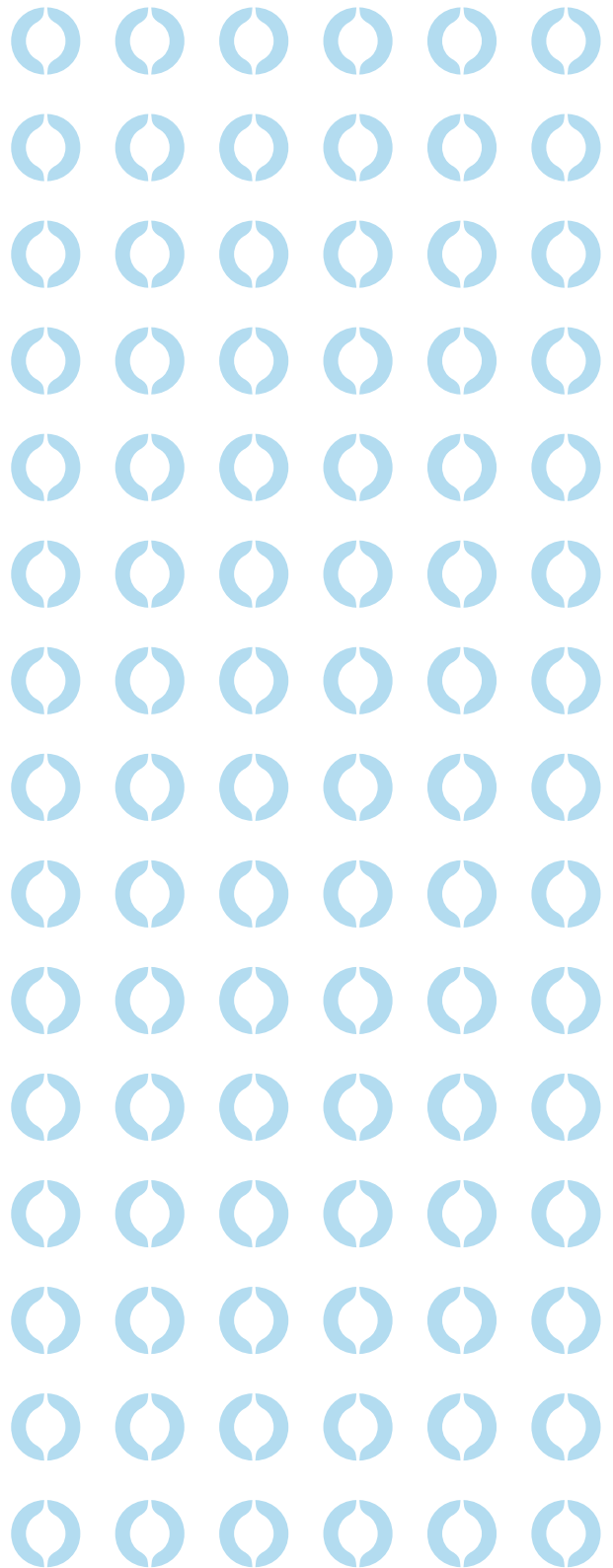
Stichting Hoormij ondersteunt 'Alles is gezondheid...'

Op 21 juni 2016 ondertekende Stichting Hoormij een zogenoemde Pledge van het Nationaal Programma Preventie 'Alles is gezondheid...'. Dit is een belofte om bij te dragen aan een gezonder en vitaler Nederland. Stichting Hoormij doet dit onder andere met een platform voor jongeren gericht op het verminderen en voorkomen van gehoorschade (gehoorverlies, 'discodip', tinnitus) bij jongeren. Het toekomstige platform richt zich op jongeren van 12 tot 25 jaar, met extra aandacht voor jongeren met gehoorschade en/of oorsuizen of hyperacusis (overgevoeligheid voor geluid). Op het platform kunnen jongeren zich uitspreken over de noodzaak van preventie van gehoorschade. Het platform geeft ook informatie en helpt jongeren ervaringen te delen. Samen met de jongeren wil Stichting Hoormij preventieve acties vormgeven op social media, in de horeca en bij festivals en evenementen, maar ook op scholen. De acties sluiten aan bij de belevingswereld van jongeren. Vergelijkbare platforms in het buitenland dienen als voorbeeld. Het platform werkt graag samen met andere partijen die interesse hebben.

Meer aandacht voor gehoorschade

Ook in brede zin blijft Stichting Hoormij aandacht vragen voor veilig uitgaan en preventie van gehoorschade. Dit doen we door met onze ervaringen in de media te treden, door de politiek en het veld (zoals horeca, evenementenbranche, werkgevers en scholen) te wijzen op hun verantwoordelijkheden. Ook delen we ervaringen en informatie omtrent gehoorverlies, tinnitus en hyperacusis. Dat gebeurt bijvoorbeeld

met de ervaringskennisbank www.ervaringrijk.nl/hoormij. Deze kennisbank legt ervaringen en tips vast en stelt ze beschikbaar voor een breed publiek. De informatie ondersteunt mensen bij het omgaan met de gehooraandoening en draagt bij aan de bewustwording van de gevolgen van gehoorschade bij een breder publiek.



4 Voorlichting en lotgenotencontact

HOORagenda bijeenkomsten

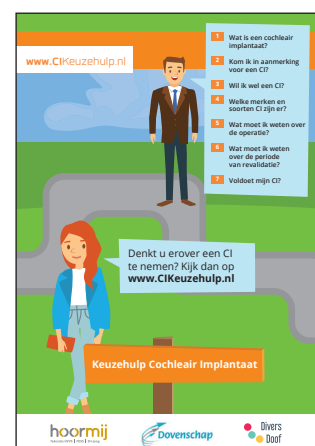
Ook in 2016 organiseerde Stichting Hoormij in samenwerking met vele ziekenhuizen door heel Nederland programma's met telkens een ander hoorthema, zoals tinnitus, Ménière of brughoektumor. Ook minder bekende aandoeningen en onderwerpen krijgen aandacht, zoals otosclerose, CI, BAHA/Ponto of het syndroom van Usher. Steeds meer mensen weten de weg te vinden naar de HOORagenda bijeenkomsten.

Mails en telefoontjes

Hoorhulpmiddelen: Oorakel beantwoordt de algemene mails over hoorhulpmiddelen. Naast Oorakel beantwoordde Stichting Hoormij 174 (meer complexe) mails over hoorhulpmiddelen. Daarnaast behandelde Stichting Hoormij bijna 1400 telefonische vragen.

Online Keuzehulpen voor Plotsdooftheid en Cochleair Implantaat (CI)

Vanaf 12 oktober 2016 kunnen volwassenen met plotseling gehoorverlies of die een cochleair implantaat (CI) overwegen, de nieuwe online Keuzehulpen gebruiken. Met deze interactieve infographics ben je snel en makkelijk op de hoogte van alle betrouwbare en relevante informatie. Dat helpt in gesprekken met zorgverleners en met het maken van de voor jou beste keuze. De Keuzehulpen zijn eenvoudig opgezet, interactief en visueel. Dit maakt het gemakkelijker om alle opties te overzien. De Keuzehulpen bevatten beknopte informatie. Via een te downloaden persoonlijk overzicht volgt uitgebreide, extra informatie (inclusief links), die bovendien gemakkelijk te delen is. Hierin zijn ook belangrijke vragen opgenomen om tot een weloverwogen keuze te komen. Kijk op www.cikeuzehulp.nl en op www.plotsdooftkeuzehulp.nl.



HOORagenda in 2016



25
HOORagenda-
voorlichtings-
bijeenkomsten

2.000
deelnemers

Deze Keuzehulpen zijn een initiatief van Stichting Hoormij, Divers Doof en Dovenschap, mogelijk gemaakt door het Programma PG Werkt Samen. Het project waarbinnen de Keuzehulpen zijn ontwikkeld, is ondersteund door PGOsupport.

Start gemaakt met vernieuwing van Hoorwijzer.nl

De ervaringen verzameld via de CQI-/PREM-methodes zijn te vinden op <https://www.hoorwijzer.nl/zoek-en-kies.html>. Hoorwijzer.nl, ook van Stichting Hoormij, is een onafhankelijke website en platform voor en door slechthorenden, met onder meer hoor-tests, informatie over vergoedingen, specialisten, hoorhulpmiddelen en dus ook met veel ervaringen van hoortoestelgebruikers over hun audicien en hun hoortoestel en straks ook ervaringen over audiologische centra. Daarnaast staan op Hoorwijzer.nl de beoordelingen van onze commissie Toegankelijkheid; je kan zien of er in zalen van openbare gebouwen voorzieningen voor slechthorenden aanwezig zijn en hoe de commissie deze beoordeelt. In 2016 is een start gemaakt met herbouw van Hoorwijzer.nl, zodat deze aansluit op de vernieuwde PREM-methode. In 2017 zal deze vernieuwde site het licht zien.

- › Hoorwijzer.nl trok in 2016 134.819 unieke bezoekers.
- › Zij brachten 176.153 keer een bezoek aan de site
- › Ze bekeken daarbij 618.449 pagina's.
- › In totaal kan je er 65.448 ervaringen lezen.

Arbeid en gehoor

Met het project 'Brood op de plank. Eigenbereid!' wil Stichting Hoormij werkende slechthorenden ondersteunen om zo optimaal en zo lang mogelijk te kunnen deelnemen aan het arbeidsproces. In 2016 is gewerkt aan de ontwikkeling van de hoorWERKwijzer, een online keuzewijzer over werk, die op 3 maart 2017, World Hearing Day, is gelanceerd. Stichting Hoormij stemt dit project af met het project Grow2work, dat namens de belangenorganisaties van doven, slechthorenden en TOS door de FODOK wordt uitgevoerd. Het project Grow2work heeft zich ontwikkeld tot een community waar werkende en werkzoekende dove en slechthorende jongeren ervaringen en tips kunnen uitwisselen.



Campagne 'Slechthorend. Nou en?!'

Laat je slechthorendheid je niet beperken! Daarover gaat de campagne Slechthorend. Nou en?! van SH-Jong, de vereniging voor slechthorende jongeren binnen Stichting Hoormij. Tijdens hun Challenge Life weekend in november 2016 vond de aftrap plaats. In februari 2017 ging de mini-docu Slechthorend. Nou en?! online. In deze mini-docu volgt Stan van Kesteren, voorzitter van SH-Jong, een drietal inspirerende jongeren voor een antwoord op de vraag: "Wat is de sleutel tot acceptatie en geluk?". De mini-docu maakt mensen bewust van de drempels die slechthorende jongeren tegenkomen. Groepsgesprekken, achtergrondlawaai, vermoeidheid en onbegrip van anderen: hoe gaan ze daarmee om? De mini-documentaire is ook beschikbaar voor scholen, bedrijven en andere organisaties. Afhankelijk van de doelgroep geeft SH-Jong dan een voorlichting op maat. De film is gemaakt door een team van slechthorende jongeren, onder leiding van producent Caroline van Dijk van Direct Yourself, zelf ook slechthorend. De mini-docu is te bekijken op www.slechthorendnouen.nl/docu.

Onderzoeksproject 'Drempels Slechten'

De mini-docu en campagne Slechthorend. Nou en?! vloeiden voort uit het project 'Drempels Slechten', een onderzoeksproject van Koninklijke Kentalis en SH-Jong. Uit het onderzoek bleek dat er vier drempels zijn voor slechthorende jongeren: communiceren in groepen, onbegrip van anderen, achtergrondlawaai en vermoeidheid door luisterinspanning. Het project 'Drempels slechten' werd gefinancierd door: SIAC (Verbindend Vernieuwen), Koninklijke Kentalis en Stichting Hoormij (federatie van NVVS, FOSS en SH-Jong).

Geroezemoes: interactief kaartspel

Onderdeel van de campagne is ook het interactieve kaartspel voor slechthorende kinderen en jongeren.

Met het spel leren kinderen hoe zij beter met anderen kunnen communiceren. Jesper van Ee van SH-jong bedacht het spel voor de campagne 'Slechthorend, nou en?!'.

Het spel verscheen op 1 november 2016 bij Uitgeverij Pica, waar je het kunt bestellen voor € 14,95.

Erbij Horen

Steeds meer dove en slechthorende kinderen volgen regulier onderwijs en nemen deel aan reguliere clubactiviteiten. Wat betekent dat voor deze kinderen, waar moeten ze op letten, wat kunnen ze doen om er ook bij te horen? In 2016 werden in het kader van het project Erbij Horen ervarings sessies gehouden met kinderen, jongeren en met ouders om de goede tips te verzamelen. Deze tips worden aangeboden via een website voor kinderen in de leeftijd van 8-14 jaar. Deze website zal in de eerste helft van 2017 worden opgeleverd.

Stichting Hoormij werkt in het project 'Erbij Horen' samen met de FODOK. Het project wordt mede mogelijk gemaakt door de NSGK, de Cornelia Stichting, het Participatiefonds en diverse donaties van NVVS-afdelingen en particulieren.

Ervaar TOS-dag

Met enthousiaste ondersteuning van enkele leden van SpraakSaam organiseerde Stichting Hoormij op 12 maart 2016 de Ervaar TOS-dag. Meer dan 100 ouders en enkele professionals konden via een circuit van 10 opdrachten zelf ervaren hoe groot de impact van TOS is. De deelnemers gaven aan dat zij een kind met TOS nu beter kunnen begrijpen en ondersteunen bij de opvoeding, het lesgeven en de behandeling. Het Ervaar TOS-circuit is ontwikkeld door de Koninklijke Auris Groep.

Landelijke informatiedag SH en TOS voor ouders en kinderen

Op 5 november 2016 vond op school Auris Fortaal in Utrecht de landelijke Informatiedag plaats over slechthorendheid en TOS. Een dag voor ouders,

kinderen en jongeren die te maken hebben met slechthorendheid of TOS. Ook de professionals in de zorg en het onderwijs waren welkom. Het programma was opgebouwd rond het thema 'Eigen keuzes maken'. SH-Jong organiseerde op deze dag op dezelfde locatie het Special Youth Event voor slechthorende jongeren van 11 tot 15 jaar. Heel wat jongeren die in voorgaande jaren bij het kinderprogramma waren, deden nu enthousiast mee bij SH-Jong. Voor deze informatiedag werd door Stichting Maak een Leuk Gebaar € 1.000 beschikbaar gesteld.

Commissie SpraakSaam

SpraakSaam, de vereniging voor jongeren van twaalf tot dertig jaar met een taalontwikkelingsstoornis (TOS) is sinds 1 januari 2016 de nieuwste commissie van Stichting Hoormij. Daarmee kunnen de actieve jongeren van SpraakSaam rekenen op de ondersteuning van Stichting Hoormij. Het motto van SpraakSaam is Empowerment & Friendship: versterken en vriendschap. Elkaar versterken en elkaar ontmoeten zijn de belangrijkste uitgangspunten. Er werden regionale bijeenkomsten gehouden, een landelijke dag en een zomerkamp (met een sponsorbijdrage van Kentalis en Auris). Ambulante begeleiders van Kentalis en Auris boden ondersteuning bij de regionale bijeenkomsten en gaven binnen de eigen organisaties publiciteit aan SpraakSaam. De uren hiervoor werden door de eigen organisaties beschikbaar gesteld. Ook was SpraakSaam betrokken bij het project OPSTAP van Kentalis

Livestream jubileumsymposium Ménière

In 2016 bestond de Commissie Ménière van Stichting Hoormij 35 jaar. Een goede gelegenheid om stil te staan bij de vooruitgang op het gebied van diagnostiek en behandeling van de ziekte van Ménière. Op 12 maart 2016 organiseerde de Commissie Ménière van Stichting Hoormij daarom samen met het Apeldoorns Duizeligheidscentrum een symposium: Ménière in 2016: De stand van zaken. Het programma van het symposium was zeer divers met lezingen, de mogelijkheid tot lotgenotencontact en interessante workshops. Alle plaatsen waren in no-time vol. Het ochtendprogramma kon gelukkig ook vanachter de

computer worden bijgewoond. Een uitkomst voor mensen met de ziekte van Ménière die vanwege de duizeligheidsaanvallen niet kunnen reizen of een drukke bijeenkomst bij kunnen wonen. Dankzij MY Facilities was deze informatie nu voor iedereen toegankelijk. De live-stream kon ook achteraf via de website van Stichting Hoormij worden bekeken.

Balance Awareness Week 2016

Ook in 2016 organiseerde Stichting Hoormij in Nederland weer een Week van het Oorsuizen, om extra aandacht te vragen voor duizeligheid en evenwichtsklachten. De week maakt deel uit van de internationale Balance Awareness Week, de publiekscampagne van 12-18 september in Groot-Brittannië, Australië, de Verenigde Staten en Nederland. De hele week was er extra aandacht voor dit onderwerp op onze site, twitter en facebook. Tijdens Balance Awareness Week 2016 is Stichting Hoormij een partner van VEDA (USA) en Ménière's Society (UK).



Ménière en brughoektumor

Stichting Hoormij zet zich in voor meer bekendheid en begrip rondom duizeligheids- en evenwichtsklachten als gevolg van de ziekte van Ménière of een brughoektumor. Mensen met de ziekte van Ménière hebben een combinatie van drie klachten veroorzaakt door problemen in het binnenoor: aanvallen van draaiduizeligheid (ten minste tweemaal langer dan 20 minuten), gehoorverlies en tinnitus (oorsuizen). Een brughoektumor is een goedaardig gezwel dat het gehoor en evenwicht kan beïnvloeden. Het is de meest voorkomende schedelbasistumor.

Week van het Oorsuizen 2016: rinkelt het bij jou al?

Tijdens de tweede editie van de Week van het Oorsuizen, van 8-14 februari 2016, besteedde Stichting Hoormij aandacht aan de verschillende oorzaken van oorsuizen, zoals muziek, lawaai op de werkplek en bijwerkingen van medicijnen. Met het thema 'Rinkelt het bij jou al?' wil de commissie Tinnitus en Hyperacusis ervoor zorgen dat er bij iedereen een belletje gaat rinkelen dat je gehoor het waard is om te beschermen. Genezing van oorsuizen is er niet, maar er zijn wel manieren om er goed mee te kunnen leven. Nog beter is uiteraard het voorkomen ervan. Tijdens de tweede editie van de Week van het Oorsuizen vraagt Stichting Hoormij daarom aandacht voor de verschillende oorzaken en voor preventie. De HOOR-agenda bijeenkomsten zijn een belangrijk onderdeel van de Week van het Oorsuizen.

Werkgroep Jongeren & tinnitus

Stichting Hoormij vindt dat er meer onderzoek gedaan moet worden naar de oorzaken van tinnitus. Daarnaast is Stichting Hoormij in 2016 een werkgroep jongeren & tinnitus gestart, die met een preventieproject aan de slag gaat. Tevens hebben zij een lotgenotenbijeenkomst speciaal voor jongeren georganiseerd. Het geld voor deze werkgroep is afkomstig van een legaat dat Stichting Hoormij/NVVS ontving.

Tweejaarlijkse scriptieprijs over tinnitus of hyperacusis

Stichting Hoormij stelt de komende tien jaar een tweejaarlijkse scriptieprijs in voor studenten van alle faculteiten en hogescholen in Nederland die een masterscriptie hebben geschreven op het gebied van tinnitus (oorsuizen) of hyperacusis (overgevoeligheid voor geluid). De student met de beste scriptie ontvangt een geldbedrag van 2.000 euro en een oorkonde. Met de instelling van deze scriptieprijs wil Stichting Hoormij wetenschappelijk onderzoek naar tinnitus en hyperacusis in Nederland stimuleren. Het geld voor de scriptieprijs is afkomstig van een legaat dat Stichting Hoormij/NVVS ontving.

Studies naar beleving nog schaars

Stichting Hoormij wil mensen met tinnitus en hyperacusis graag gedegen advies geven om hen zo te ondersteunen, te versterken en hun zelfredzaamheid te verhogen. Het leren omgaan met en accepteren van tinnitus of hyperacusis is daarbij van levensbelang, soms zelfs letterlijk. Studies over de beleving van sociaalpsychologische- en maatschappelijke aspecten van tinnitus en hyperacusis en ervaringen met diverse soorten hulpverlening, zijn echter schaars. Studenten aan hbo of universiteit kunnen hun voltooide en positief beoordeelde masterscriptie insturen. Een deskundige jury beoordeelt de scripties op relevantie van de resultaten, originaliteit, analytisch niveau en leesbaarheid.

Werkgroep Hyperacusis vraagt aandacht voor vuurwerklawaai

Dat het afsteken van knalvuurwerk kan leiden tot grote gehoorschade, krijgt gelukkig steeds meer aandacht. Nog onbekend is wat knalvuurwerk betekent voor mensen met hyperacusis, overgevoeligheid voor geluid. Voor hen kunnen gewone geluiden al onverdraaglijk zijn, laat staan het geknal van vuurwerk rond de jaarwisseling. De werkgroep Hyperacusis van Stichting Hoormij vroeg hiervoor eind 2016 aandacht en begrip. Rond Oud en Nieuw is vermijden van lawaai door knalvuurwerk immers onmogelijk. Gehoorbescherming is absoluut niet afdoende bij de hoeveelheid decibellen die dit soort vuurwerk produceert. Voor mensen met hyperacusis is oud en nieuw daarom een auditieve nachtmerrie in het kwadraat. Ook binnenshuis wordt hun gehoor in deze periode over-gestimuleerd. De werkgroep gaf tips en kreeg veel aandacht in de media.



5

Afdelingen in actie

De afdelingen van Stichting Hoormij/NVVS brengen mensen met elkaar in contact en beantwoorden vragen. Soms met een pasklaar antwoord, soms met een goed advies. Drijvende krachten achter de afdelingen zijn onze gemotiveerde en gedreven vrijwilligers.

In 2016 organiseerden zij weer een groot aantal activiteiten, waaronder:

- › inloopuren,
- › bijeenkomsten in gezondheidscentra
- › bijdragen aan congressen, symposia en beurzen
- › voorlichting in bibliotheken en ziekenhuizen
- › oefengroepen spraakafzien en NmG (oa in samenwerking met GGMD)
- › informatie op werkplekken waar slechthorenden functioneren
- › deelname Parkstad Zorgbeurs
- › advisering hoorhulpmiddelen
- › bijeenkomsten naar aanleiding van het VN-verdrag
- › natuurwandeling
- › ledendag

Lezingen

Ook organiseerden de afdelingen diverse lezingen over slechthoerendheid, tinnitus, hyperacusis, ménière, brughoektumor, CI en werk met een gehooraan-doening. Deze lezingen vonden plaats op verzoek van onder meer KBO, Vrouwen van Nu, Verzorgingshuis, Zomerschool Oosterhout, Contour de Twern, KBO Wageningen, oud-medewerkers Shell en KBO, de Zonnebloem, bibliotheken en ziekenhuizen.

Belangenbehartiging

Vanuit de taak Belangenbehartiging onderhielden leden van de afdelingen in 2016 contacten met onder andere audiciens in de regio's, met revalidatiecentra, gemeenten, theaters, NS, Nijwedo Nijmegen, TEDx Arnhem, GGMD, Solgu, MEE, Huis voor de zorg, Impuls, Organisatie Leeuwarden Culturele Hoofstand 2018, Werkgroep Toegankelijkheid Leeuwarden, CIG-raad gemeente Súdwest Fryslân, Participatieraad gemeente Heerenveen, Zorgbelang overleg kwetsbare doelgroepen, Coalitie voor Inclusie, Toegankelijkheid museum Drachten en Fries Museum.

Scholing

In het kader van de Hoorzorg die nu geboden wordt bij zorgorganisatie Palet in Leeuwarden hebben 1380 medewerkers een algemene scholing gehad en zijn 30 aandachtsvelders extra getraind over slechthoerendheid, hoortoestellen en andere hoorhulpmiddelen.

Lotgenotencontact en ontspanning

De afdelingen verzorgen ook regelmatig uitstapjes voor leden, bijvoorbeeld tijdens ledendagen, waarbij bijvoorbeeld een cursus NmG wordt gecombineerd met een museumbezoek. Bijzondere vermelding verdient de Muziekmiddag 'Slechthoerendheid en muziek, gaat dat samen' die in oktober plaatsvond in Breda en die werd georganiseerd door de afdeling Breda.

Afdelingsperiodieken

Voor de afdelingen is een standaard digitaal format voor afdelingsperiodieken gemaakt, zodat vanwege kostenbesparingen deze via de mail verstuurd kunnen worden en het gebruikersvriendelijk kan worden ingevuld. Het format is geheel in lijn met de overige Stichting Hoormij uitingen. Een aantal afdelingen maakt hier ook al gebruik van.

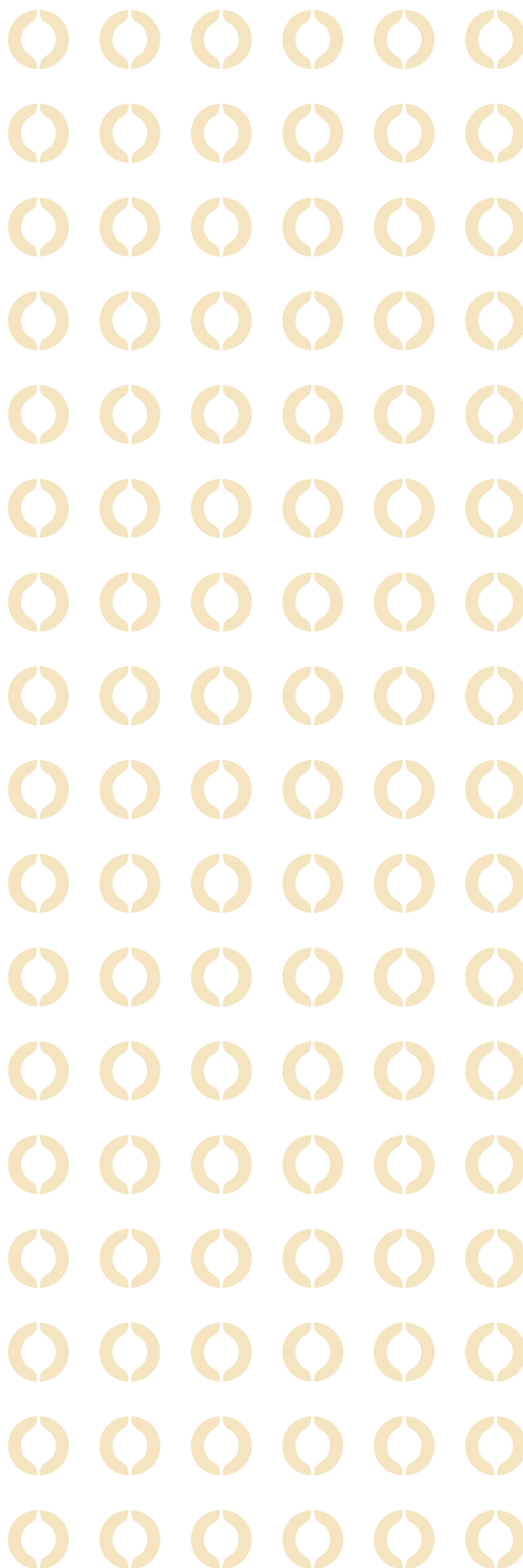
Enquête onder afdelingsleden

Afdeling Midden Nederland heeft zeer succesvol (met een respons van 50%) een inventarisatie onder de leden gedaan, wat zij verwachten van de afdeling. Door de grote respons heeft de afdeling goed inzicht gekregen wat bij de achterban leeft.

Toegankelijkheid

Verschillende afdelingen zijn ook actief als het gaat om toegankelijkheid. Zij toetsen bijvoorbeeld horecagelegenheden op toegankelijkheid. CIG-Raad SWF heeft een Toegankelijkheidsaward uitgereikt aan Poeisz Supermarkt Sneek en een film van Museum Drachten is ondertiteld door vrijwilligers van Hoor Friesland. Het Fries Museum heeft ringleidingen aangeschaft voor audioapparatuur voor rondleidingen.

“De lotgenotencontacten geven elke keer weer een goed gevoel en de energie om door te gaan.”



6

De mensen achter Stichting Hoormij

Stichting Hoormij

Bestuur 2016

Het bestuur van Stichting Hoormij bestaat uit:

- › Eduard Cohen. Voorzitter Stichting Hoormij.
- › Jan Heijboer. Secretaris Stichting Hoormij.
Voorzitter FOSS
- › Krijn Olthof. Penningmeester Stichting Hoormij.
Penningmeester NVVS
- › Anne de Rooij. Bestuurslid Stichting Hoormij.
Vicevoorzitter NVVS
- › Mikael de Vries. Bestuurslid Stichting Hoormij.
Vicevoorzitter SH-Jong – vanaf september heeft
Gert Jan van Steenbrugge, bestuurslid SH-Jong
deze functie overgenomen.
- › Ellen Kruize, Bestuurslid Stichting Hoormij, sinds
september 2016

Bestuur NVVS

- › Egon Berendsen, voorzitter
- › Anne de Rooij, vicevoorzitter en afgevaardigde in
bestuur Stichting Hoormij
- › Henk de Graaf, secretaris
- › Krijn Olthof, penningmeester en afgevaardigde in
bestuur Stichting Hoormij
- › Hennie Epping, algemeen bestuurslid

Bestuur FOSS

- › Jan Heijboer, voorzitter en afgevaardigde in
bestuur Stichting Hoormij
- › Ineke Huisman, secretaris
- › Ben Koenen, penningmeester
- › Guus Coenen, algemeen bestuurslid
- › Wytske van Weerden, algemeen bestuurslid

Bestuur SH-Jong

- › Stan van Kesteren, voorzitter
- › Ed Weemaes, vice-voorzitter
- › Mikael de Vries, penningmeester (vervangt Mark
van Lint die in 2016 stopte)
- › SH-Jong heeft een vacature openstaan voor de
functie secretaris, die tot november 2016 werd
vervuld door Wills Vendrig.

Landelijk bureau

In 2016 werken op het landelijk bureau de volgende personen:

- › Joop Beelen, directeur (tot 1-10-2016)
- › Nicole van Dalen, eventmanager HOORagenda
- › Hetty van Hemme, managementassistent (vanaf
1-9-2016)
- › Astrid van den Hoek, (web)redacteur & social
media manager (tot 1-6-2016)
- › Ursula Jerphanion, secretariaatsmedewerker
- › Angélique van Lynden, projectmanager
- › Jeanette Noordhof, vrijwilligersondersteuner
- › Willemijn Schulten, secretariaatsmedewerker
(vanaf 15-8-2016)
- › Janny Spronk, directiesecretaresse (tot 1-8-2016)
- › Marc Tjhuis, directeur ad interim (van 1-10-2016
tot 31 januari 2017)
- › Arend Verschoor, beleidsmedewerker

Voor projecten aan het bureau verbonden:

- › Wouter Bolier, projectmedewerker Telecommuni-
catie/112 en voucherproject Tolkvoorzieningen
- › Marinka Tomic, projectmedewerker Regionale
Activiteiten

Freelance medewerkers voor media:

- › Isabel Timmers, (web)redacteur vanaf 1-6-2016
- › Stan van Kesteren, social media manager (vanaf
1-6-2016 tot 1-3-2017)

Vrijwilligers

In 2016 mochten we 20 nieuwe vrijwilligers verwelkomen. Een groot deel kwam naar de introductiedag 'Stichting Hoormij/NVVS is groter dan je denkt'. Ook konden ze deelnemen aan een gratis training Presenteren als ervaringsdeskundige spreker, gegeven door een professionele trainster die dit als vrijwilligster doet.

De vrijwilligers van Stichting Hoormij zijn op vele fronten actief. Bijvoorbeeld in één van de 18 afdelingen, waar lokale/regionale voorlichting en lotgenotencontact wordt aangeboden. Of in één van de landelijke commissies, die onze doelgroepen vertegenwoordigen. Of ze haken aan bij een landelijk project, bijvoorbeeld rond ervaringskennis. Er zijn ook vrijwilligers actief in de samenwerkingsverbanden die Stichting Hoormij heeft met de collega-organisaties van doven (o.a. het samenwerkingsverband OPCI) of in de samenwerking met andere maatschappelijke organisaties, zoals voorlichting in samenwerking met ouderenbond KBO.

Tijdens de nationale Complimentendag ontvingen alle vrijwilligers een persoonlijk bericht waarin we hen bedankten voor hun inzet. Afgelopen jaar is er twee keer een vrijwilligersmiddag georganiseerd, gemiddeld komen daar 70 vrijwilligers naar toe.

Commissies en landelijke NVVS-afdelingen

Er zijn 8 landelijke commissies, en 18 afdelingen.

Landelijke commissies

- › Commissie Slechthorendheid
- › Commissie Ouder & Kind
- › Commissie SH-Jong
- › Commissie Tinnitus en Hyperacusis
- › Commissie Ménière
- › Commissie Brughoektumor
- › Commissie CI (participeert namens Stichting Hoormij in OPCI (Onafhankelijk Platform Cochleaire Implantatie), waarin ook de collega-organisaties van doven en slechthorenden participeren)
- › Commissie SpraakSaam

NVVS-Afdelingen

- › Alkmaar (127 leden)
- › Breda (256 leden)
- › Regio Den Haag (360 leden)
- › Eindhoven (240 leden)
- › Friesland (204 leden)

- › Gelderland, Oost (129 leden)
- › Gelre (382 leden)
- › Helmond (73 leden)
- › IJmond-Noord (63 leden)
- › Limburg Z/O (72 leden)
- › Maastricht (119 leden)
- › Noord-Holland, Kop van (66 leden)
- › Rotterdam (466 leden)
- › Tilburg (145 leden)
- › Midden-Nederland (532 leden)
- › Venlo (159 leden)
- › West-Friesland (116 leden)
- › Zeeland (155 leden)

Project Regionale Activiteiten

In 2015 is, op initiatief van de NVVS, het project Regionale Activiteiten gestart. Met dit project willen we efficiënte en werkbare manieren ontwerpen om voorlichting en lotgenotencontact te organiseren in regio's waar geen afdeling (meer) is.

Subsidieverstrekkers en sponsors

Conform onze Gedragscode Fondsenwerving door patiënten- en consumentenorganisaties, overgenomen van de NPCF, vindt u hieronder subsidies en sponsors. Alleen de subsidieverstrekkers en sponsors op landelijk niveau worden vermeld, eventuele subsidieverstrekkers en sponsors op lokaal/regionaal niveau zijn terug te vinden in de jaarverslagen van de betreffende afdelingen.

- › Stichting Fonds PGO verleent structurele ondersteuning voor de kernactiviteiten van de vereniging: voorlichting, lotgenotencontact en belangenbehartiging.
- › Het driejarig Iedereen Sterk-project (2016-2018) krijgt projectsubsidie van Stichting Fonds PGO.
- › Beter Horen en Specsavers geven inhoudelijke en financiële steun aan het project Brood op de Plank. Eigenbereid!
- › NSGK en Cornelia Stichting sponsoren het project rondom empowerment van kinderen 'Erbij horen'.
- › Diverse NVVS-afdelingen stellen een financiële bijdrage beschikbaar voor landelijke NVVS-projecten.
- › Google Grants maakt het mogelijk om, zonder kosten voor Stichting Hoormij, voor een waarde van \$ 330 per dag Google AdWords in te zetten voor het vergroten van het bereik van stichting-hoormij.nl. Met de nieuwe website is Google

Adwords 'omgezet' naar Stichting Hoormij.

- › Vanuit hun beleid van maatschappelijk verantwoord ondernemen, steunt Nysingh advocaten-notarissen N.V. Stichting Hoormij met adviezen ten aanzien van arbeidsrechtelijke vraagstukken en ondersteunt het bestuur bij het wijzigen van de statuten en andere formele regelingen.
- › Kinderen van de Martinus van Beekschool te Nijmegen liepen voor de Commissie Ouder & Kind een bedrag van € 1.000 bijeen.

Koninklijke onderscheiding

Margriet van Loon, voorzitter van de commissie Tinnitus en Hyperacusis, kreeg in 2016 een koninklijke onderscheiding, onder meer voor haar werkzaamheden voor Stichting Hoormij.

NVVS

De NVVS bestaat al sinds 1908 en heeft dan ook een rijke geschiedenis in de belangenbehartiging van mensen die slechthorend zijn, maar ook voor mensen met een andere gehoorandoening, zoals tinnitus, de ziekte van Ménière, hyperacusis en brughoektumor. Naast de landelijke commissies kent de NVVS ook afdelingen die door het hele land verspreid voorlichting geven en activiteiten organiseren voor de doelgroepen.

FOSS/Commissie Ouder & Kind

De Nederlandse Federatie van Ouders van Slechthorende kinderen en van kinderen met Spraaktaalmoeilijkheden had tot de oprichting van Stichting Hoormij een werkbestuur dat diverse activiteiten zelf uitvoerde. Binnen Stichting Hoormij is een ontwikkeling gaande om een FOSS-bestuur op afstand te creëren en om enthousiast invulling te geven aan de Commissie Ouder & Kind

SH-Jong

SH-Jong is de organisatie voor slechthorende jongeren en richt zich met name op lotgenotencontact. Naast lotgenotencontact geven de vrijwilligers ook regelmatig voorlichting, onderhouden ze de sociale media en zetten ze alles in het werk om meer leden te werven. SH-Jong beschikte in 2016 over een aantal bestuursleden en daarnaast coördinatoren van verschillende werkgroepen die uitvoerend vrijwilligerswerk doen.

Colofon

Uitgave Stichting Hoormij, mei 2017
Randhoeve 221, 3995 GA Houten
Redactie Isabel Timmers, PIM\Tekst & Uitleg
Ontwerp Janneke Verrips, grafisch ontwerp

